

# CIC

**em ação**

MARÇO DE 2024 | ANO 23 | Nº 259



[www.cicgaribaldi.com.br](http://www.cicgaribaldi.com.br)

[f](#) [@cicgaribaldi](#)

[WhatsApp](#) 54 3462 8500

[CIC TV](#)

SIGA O QR CODE E ACOMPANHE  
MAIS NOTÍCIAS NO SITE DA CIC



**IMERSÃO EM VENDAS**

# SEJA UM VENDEDEDOR DE ALTA PERFORMANCE

A CIC vai realizar, nos dias 20, 21 e 22 de maio, o curso “Estratégias de vendedores de alta performance”, que vai proporcionar uma metodologia prática e vivencial para potencializar a persuasão e influência em vendas. Conheça o conteúdo programático e mais informações sobre esta imersão na pág. 07

# “Novamente estamos lutando contra o aumento do peso tributário sobre as empresas”

**CARLOS BIANCHI**

Presidente da CIC



*O setor empresarial desempenha um papel fundamental no desenvolvimento de regiões, diversificando a economia e criando polos de crescimento, impulsionando a prosperidade e melhorando a qualidade de vida da comunidade.*

Já não bastasse estarmos submetidos a uma das maiores cargas tributárias do mundo, de tempos em tempos somos ameaçados por aumentos de impostos para manter serviços básicos dos governos.

Depois da mobilização da classe empresarial que impediu a majoração do ICMS no Rio Grande do Sul, o Governo do Estado publicou decretos que vai impactar diretamente em setores fundamentais para a vida da população e forçar o aumento de produtos da cesta básica - como carne, leite, arroz e pão - e

frutas, legumes e verduras, ou seja, produtos de primeira necessidade.

Novamente estamos atuando em conjunto com federações para sensibilizar o governador e mostrar que, além do consequente aumento dos preços nas prateleiras dos supermercados, a medida vai impactar a competitividade da indústria e provocar a diminuição de postos de trabalho.

O empresário é julgado e, muitas vezes, classificado como alguém que somente visa o lucro em detrimento das pessoas, da sociedade e alheio à sua co-

munidade.

Vale lembrar, por oposição, que cada empresa estabelecida não apenas representa um local de trabalho, mas também uma chance para que indivíduos alcancem seus sonhos profissionais. É um motor de geração de empregos, proporcionando sustento a inúmeras famílias.

O diálogo é uma ferramenta poderosa. É o canal ideal para entender as necessidades, desafios e aspirações das mais variadas camadas da sociedade e, mais importante, legitimar e pacificar as tomadas de decisão.

## ENTRE ASPAS

### “Impostos x Crescimento Sustentável”

Guilherme Pasin – Deputado Estadual

*Vivemos em um momento desafiador, onde as demandas por recursos para impulsionar o desenvolvimento econômico são constantes. No entanto, a solução para este desafio não reside necessariamente em aumentar a carga tributária sobre os ombros dos cidadãos. O aumento de arrecadação por parte do Poder Público deve passar pelo aumento da base de arrecadação. Com uma estrutura mais leve e menos burocrática, esta deve ser a grande estratégia a ser perseguida.*

*O desenvolvimento econômico pode ser alcançado de maneira sustentável, sem sobrecarregar os contribuintes. Fiz isso quando fui prefeito de Bento Gonçalves, onde*



*investimos em políticas eficientes de incentivo à produção e ao empreendedorismo, conseguindo, ao longo do tempo, obter um aumento significativo na arrecadação, sem a necessidade de elevar as taxas de impostos.*

*Outro exemplo é a implementação de*

*medidas que promovam a simplificação tributária. Reduzir a burocracia e simplificar os processos fiscais não apenas estimula a atividade empresarial, mas também facilita a fiscalização, combatendo a evasão fiscal.*

*Precisamos de alternativas inteligentes para promover o desenvolvimento econômico, sem recorrer ao aumento de impostos. A simplificação tributária desejada com a Reforma Tributária deve ser ponto chave para construirmos um futuro próspero.*

*Como deputado, mantenho meus valores intactos, me posicionando, de forma clara, contra qualquer medida que vise o peso da carga tributária. O caminho para o crescimento sustentável está em nossas mãos.*

## CÂMARA DE INDÚSTRIA E COMÉRCIO - CIC GARIBALDI



Publicação produzida por Insieme Comunicação

**Responsável**

Cassius André Fanti  
Jornalista (MTB: 9.727)  
xcafanti@gmail.com

**Tiragem:** 1.500 exemplares

**Endereço**

Av. Perimetral Léo Antônio Cisilotto, 897  
Bairro São José  
CEP 95720-000 - Garibaldi | RS

**ATENDIMENTO**

Segunda a Sexta  
8h30min às 11h30min  
13h30min às 17h30min

**Contato**

Fone/ WhatsApp 54 3462 8500  
cic@cicgaribaldi.com.br

**Diretoria Eletiva 2023/2024**

**Presidente:** Carlos Bianchi

**Vice-presidente Geral:** Gerson Luiz Simonaggio

**Vice-presidente da Indústria:** Pedro Carrer

**Vice-presidente do Comércio:** Tiago Furlanetto

**Vice-presidente de Serviços:** César Cauê Schaeffer Ongaratto

**1º Tesoureiro:** Jorge Luiz Costa

**2º Tesoureiro:** Tobias Debiasi

**Conselho Fiscal:** Alexandra Nicolini Brufatto, Clovis Furlanetto, Domingos Nizzola

**Suplentes do Conselho Fiscal:** Neide Bielscki, Raísa Bettú Lazzari e Sérgio de Costa

**Diretor Executivo:** Luiz Carrer

# CANDIDATAS À SOBERANAS DA FENACHAMP INTENSIFICAM ATIVIDADES DE PREPARAÇÃO

As candidatas ao título de rainha e princesas da Fenachamp 2025 estão desenvolvendo atividades de preparação ao concurso que vai eleger as soberanas do evento.

Desde 26 de novembro, quando foram apresentadas oficialmente, até 10 de maio, data do certame de escolha, as 12 candidatas terão a oportunidade de participar de workshop de imagem e oratória, palestras sobre meios de comunicação e o turismo da cidade e região, além de dicas de maquiagem.

Na agenda estão passeios de Tim Tim, Maria Fumaça e visitação a Epopeia Italiana, Museu Municipal de Garibaldi, Estrada do Sabor e encontro com as atu-



Foto Divulgação

ais soberanas para troca de experiências.

Elas também vão conhecer empreendimentos turísticos, históricos e vinícolas, entre eles Tenuta Foppa & Ambrosi, a Casa Cercatto, Casa Chandon do Brasil, Vinícola Pedrucci, Villa Fitarelli, Peterlongo, Ponto Nero, Vinícola Garibaldi, Devoratta, Madelustre, Mondadori e Courmayeur.

Concorrem Cíntia Rontani, Elisandra Chesini, Gabriela Merlini, Giovana Pelizzari, Laís Sabrina Nicolodi, Letícia Marangon, Linda Emanuelle da Rosa Tribino, Luísa Felin Santi, Paloma Conte, Rafaela Zago Romio, Roberta Indira Flores e Tainara Rogovski.

banco de  
**TALENTOS CIC**  
[www.cicgaribaldi.com.br](http://www.cicgaribaldi.com.br)

**Encontre o profissional que você procura**  
Cadastre sua vaga de trabalho, aqui pode estar o melhor profissional para sua empresa

A CIC disponibiliza para as suas associadas uma entrevista em vídeo para a divulgação da empresa nas redes sociais da entidade (Facebook e Instagram) e no CIC TV (canal no Youtube). Com uma ampla abrangência e alcance, o benefício é gratuito e oferece uma grande oportunidade para falar sobre os produtos, serviços e diferenciais do seu negócio.



Conheça o CIC APRESENTA e solicite uma gravação para a sua empresa.  
FALE COM A GENTE PELO WHATS DA CIC 54 3462 8500

## Grillo Poços Artesianos



📍 Rua Figueira de Melo, 685 Bairro Peterlongo  
 📞 54 99997 6756  
 📷 @grilloartesianos  
 📺 Grillo Poços Artesianos



▶ Veja o vídeo

## Vida Surf



📍 Rua Natano Giongo, 190 Bairro Alfândega  
 📞 54 99619 1969  
 📷 @vidasurf.uniformes / @vidasurfconf  
 📺 vidasurfconf



▶ Veja o vídeo

## Gastrowine



📍 Rua Buarque de Macedo, 4621  
 Bairro Santa Terezinha  
 📞 54 99151 0918  
 📷 Instagram: @gastrowinegaribaldi



▶ Veja o vídeo

## Valex Motos



📍 Av. Independência, 506, Centro  
 📞 54 999118 4818  
 📷 @valex\_motos  
 📺 Valex Motos



▶ Veja o vídeo

Foto Mateus Lanzoni



## MARCOPOLO

A CIC promoveu, em 30 de janeiro, visita técnica à fábrica da Marcopolo, em Caxias do Sul. Os participantes tiveram a oportunidade de conhecer o processo de fabricação e as tecnologias utilizadas pela empresa, além de aprenderem sobre os padrões de qualidade e inovação, referência mundial no desenvolvimento de soluções de eletromobilidade. Participaram da experiência, representantes das empresas Águia Inox, Benini Metalúrgica, Bombas Rodeio, Bortonaggio, Deazzo, Frigorífico Nicolini, Friza Comércio, Grupo DCA, Logimatec, Mave, Mecânica Câmbio Diesel, Metalúrgica Fabbris, Modelo Vidros, Monitora Bento, Realtur, RS Energy, Transportes Bianco, Unijet e Vida Surf.



## COMPLEXO DE LAZER AMG

A Associação dos Motoristas de Garibaldi (AMG) inaugurou, em 28 de fevereiro, o novo espaço de lazer em sua sede, que contempla bares, restaurante e pista de boliche. O presidente da CIC, Carlos Bianchi, e o diretor executivo da entidade, Luiz Carrer, prestigiaram a solenidade e parabenizaram o presidente da AMG, Volmir Trevisan. Associados, lideranças e autoridades conheceram as instalações que tiveram suas obras iniciadas em 2013.

**Mais de 100 lideranças empresariais do RS validaram um documento que enumera 10 ações urgentes ao governo “sob pena de prejuízos irreversíveis a curto e médio prazos, tanto na esfera estadual como federal”. Representando a CIC, o integrante do Conselho Superior da Federasul, Pedro Carrer, participou das ações que resultaram na proposta.**

Fotos Cassius André Fanti



# CONSULTA AO SPC PODE EVITAR MUITOS PREJUÍZOS

O início de cada ano também traz contas tradicionais, como IPVA, IPTU, material escolar, entre outras, que representam o aumento das despesas. E nessa, crescem os riscos de inadimplência. Conforme a Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas, o número de inadimplentes no país atingiu 66,57 milhões de brasileiros no final de 2023.

O Indicador realizado pela CNDL apontou que quatro em cada dez brasileiros adultos (40,65%) estavam negativados em novembro, quando o volume de consumidores com contas atrasadas cresceu 3,55% em relação ao mesmo período de 2022.

O presidente da CDL Garibaldi e vice-presidente do Comércio da CIC, Tiago Furlanetto, destaca que na hora da venda, é importante saber como o seu cliente está se portando com relação aos seus pagamentos, seja eles com bancos, lojas, financeiras, cartão de crédito, entre outros.

**Os associados da CIC e CDL têm a sua disposição o Serviço de Proteção ao Crédito, já que a Câmara de Dirigentes Lojistas de Garibaldi é a detentora legal do SPC no município. O contato pode ser feito na Rua Júlio de Castilhos, 205 – Sala 101 – Centro Comercial Santa Fé (sede da CDL) ou pelo fone 3462 3368.**

Se a tendência é a do aumento da inadimplência, o varejista deve tomar precauções para não sofrer com esse problema ou, pelo menos, tentar minimizá-lo. Para isso, usar o SPC pode ser uma boa estratégia.

“A pesquisa junto ao SPC proporciona segurança e maior confiança nas vendas a prazo, já que tem o maior, melhor e mais completo banco de dados para informação de concessão de crédito da América Latina”, destaca Furlanetto.

O objetivo do SPC é garantir uma maior segurança no comércio. Por meio dos registros contidos no banco de dados é possível traçar um perfil de crédito do consumidor, avaliando os riscos envolvidos ao fazer algum tipo de transação comercial com ele e evitando futuros problemas.

Quando a análise de crédito do cliente é ignorada, o risco de inadimplência se torna mais alto, o que pode afetar tanto o fluxo de caixa organizacional quanto o relacionamento com os clientes.

### VANTAGENS

- Proteção da saúde financeira do negócio
- Redução dos riscos de fraudes com cheques
- Confiabilidade das informações
- Alcance nacional

## 27% dos brasileiros usaram nome de terceiros para fazer compras

Pesquisa realizada pelo SPC Brasil mostra que 27% dos consumidores fizeram compras com cheque, cartão de crédito, crediário, empréstimo ou financiamento utilizando o nome de outra pessoa nos últimos 12 meses.

De acordo com o estudo, a principal razão para fazer compras em nome de outra pessoa foi

não ter crédito aprovado (25%), seguido do estouro no limite do cartão de crédito e/ou cheque especial com 20% e nunca tentar o acesso ao crédito (19%).

O consumidor que empresta seu nome precisa refletir sobre as consequências do ato, pois a responsabilidade legal sobre a dívida é sempre de quem emprestou, já

que, formalmente, ele é o titular da pendência financeira.

O estudo revelou ainda que, na hora de pedir o nome emprestado, as pessoas mais procuradas são aquelas do círculo de convivência, como cônjuges (26%) e pais (22%). Irmãos aparecem em seguida, citados por 19% dos entrevistados.

Fotos Cassius André Fanti



## LIGA FEMININA

Integrantes da diretoria da Liga Feminina de Combate ao Câncer de Garibaldi foram recepcionadas na sede da CIC. Na ocasião, a presidente Marisa Pedrotti, juntamente com a Secretária, Roberta da Silva, e a Tesoureira, Marlova Trombini, apresentaram os projetos da entidade e as ações programadas para o ano. O diretor executivo da CIC, Luiz Carrer, e a coordenadora, Giovana Piacentini, destacaram a importância do trabalho desenvolvido pela Liga e as iniciativas sociais já desenvolvidas em parceria.



## VERANEIO DA VINDIMA

O presidente da CIC, Carlos Bianchi, a presidente do CEC, Diana Borghetti, o presidente e vice da Rota dos Espumantes, Clacir Romagna e João Pedro de Quadros, participaram da abertura do Veraneio da Vindima de Garibaldi, realizado na propriedade Vinhos Bettú. Os participantes foram recepcionados com música típica, pisa das uvas pelas soberanas da Fenachamp 2022 e coquetel elaborado pelas famílias integrantes da Estrada do Sabor, com degustação de vinhos e espumantes.

**Foi sancionada a lei que cria o Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte. A pasta está em funcionamento desde setembro de 2023, quando foi criada, originariamente por medida provisória. Comandado por Márcio França, o órgão é responsável por políticas, programas e ações de apoio e formalização de negócios, de arranjos produtivos locais e do artesanato, bem como por estímulos ao microcrédito e ao acesso a recursos financeiros.**

Foto Juliana Dalcin



## Bom Dia Associado CIC: “Quem não oferece, não vende”

A especialista em vendas e experiência no varejo, Taíse Klippel Paim, foi a convidada para a primeira edição do ano do Bom Dia Associado, realizado em 20 de fevereiro.

No evento, que teve como tema “Bora bater as metas! Estratégias criativas para vender mais em 2024”, ela alertou para os empecilhos que levam as pessoas a não consumirem

de determinada marca. “Antes de aplicar inúmeras tendências no seu negócio, você precisa resolver as pendências dele” explicou ela.

Taíse explicou que o vendedor precisa oferecer seus produtos ou serviços em todas as oportunidades. “Quem não oferece, não vende”, resumiu. Para a especialista, o vendedor deve ter foco e conhecimento

sobre o que oferece ao consumidor.

Por fim, enfatizou que a constância é uma das principais qualidades para um vendedor de alta performance. “Precisa oferecer um produto ou serviços para diferentes clientes de forma variada, buscando novas ferramentas para aprimorar seu convencimento. Só não pode desistir”.

Imagem de comp no Freepik



## CENTENÁRIO DA CIC

Iniciou a contagem regressiva para a celebração do centenário da CIC Garibaldi. A programação inicia na manhã do dia 26 de abril, com o lançamento do livro “Um Centenário de Conquistas, Muitas Histórias e um Legado”, no auditório da entidade.

Para o dia seguinte (27/04), junto à AMG, os associados serão recepcionados para almoço, com um festival de churrasco, além de shows com Rock de Galpão, Banda Contragolpe, Destilaria Corleone, Tiago Basso e Marieli Oliveira. Cada empresa associada recebeu dois ingressos cortesia para participar do evento.

“No próximo dia 26 de abril, estaremos celebrando 100 anos de dedicação, comprometimento e parceria com a comunidade empresarial garibaldense. Será uma festa exclusiva para nossos associados, um momento para celebrar e agradecer”, enfatiza Bianchi.

# CURSO “IMERSÃO EM VENDAS”

## VAI APRESENTAR ESTRATÉGIAS DE ALTA PERFORMANCE

A CIC vai realizar, nos dias 20, 21 e 22 de maio, das 19h às 22h, o curso “Estratégias de vendedores de alta performance”, que vai proporcionar uma metodologia prática e vivencial para potencializar a persuasão e influência em vendas.

Destinado a líderes, gestores, empreendedores, proprietários e vendedores, o curso promete entregar estratégias eficazes para impulsionar o desempenho nas vendas.

As inscrições podem ser feitas pelo Fone/Whats da CIC  
**54 3462 8500**

O investimento para associados é de R\$ 500,00 ou R\$ 1.000,00 para não-associados. A Sicredi oferece subsídio de 50% do valor para associados PJ ou PF (consulte sua agência).

### INSTRUTORA

As aulas serão ministradas por Taise Klippel Paim, especialista em Vendas e Experiência no Varejo, com quase 20 anos de atuação. Atualmente é professora em cursos de Pós-Graduação, nas disciplinas de Gestão Estratégica de Pessoas e Gestão da Experiência do Cliente.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Estratégias de Marketing pessoal para Vendedores
- Técnicas de Persuasão e influência
- Gatilhos mentais para vendedores
- Técnicas de rapport e PNL para vendas
- Experiência do cliente: Técnicas e Estratégias de atendimento, relacionamento e fidelização
- Ferramentas para estratégias de Prospecção de clientes
- Etapas da Venda, Simulações técnicas de vendas, abordagem, técnicas de sondagem e apresentação de produtos
- Negociação Estratégica: Argumentação, Fechamento e Contorno de Objeções, estratégias de recompra e relacionamento



Foto Fabio Campelo

## Educação Executiva: Primeiro módulo do ano vai tratar sobre o ciclo de vida das empresas



Foto Divulgação

A CIC e a Inforti abriram as inscrições para o primeiro módulo de 2024 do Programa de Educação Executiva, que abordará o tema Ciclo de Vida das Empresas. O evento será realizado no dia 10 de abril, na sede da CIC Garibaldi, com recepção a partir das 7h45min, seguida por uma aula intensiva das 8h às 11h30min.

**As inscrições podem ser realizadas através do Fone/Whats da CIC 54 3462 8500**

Com foco na perenidade das empresas, serão apresentados os ciclos de vida das organizações, além de insights que permitem analisar o crescimento e também a queda dos negócios. A instrutora será a palestrante e psicóloga Ivana Hilgert. O investimento para participar do módulo é de R\$ 250,00. Associado Sicredi Serrana pode solicitar subsídio especial na inscrição. A iniciativa é exclusiva para fundadores, sócios, proprietários, sucessores e diretores de empresas associadas à CIC Garibaldi.



Foto Juliana Dalcin

## CDL

A diretoria da CDL realizou, em 21 de fevereiro, a primeira reunião do ano. Na ocasião, a advogada Rosana Nicolini Chesini, apresentou os principais pontos de discussão na negociação da Convenção Coletiva de Trabalho (validade encerrada em 29/02), como o percentual de reajuste, compensação de horas extras trabalhadas e folgas. Outro ponto debatido foi a integração da Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica com a Transferência Eletrônica de Fundos, TEF, que passou a ser obrigatória desde o início do ano.



Foto Cassius André Fanti

## ALERTA DE FRAUDE

Com o início das operações do pedágio sem cancelas (free flow), a Caminhos da Serra Gaúcha emitiu um alerta aos usuários das rodovias sobre possíveis golpes na cobrança. "A concessionária não emite e não envia por e-mail ou qualquer canal de comunicação boletos de cobrança de tarifas. A empresa teve conhecimento de clientes que receberam um suposto e-mail com um boleto falso. O pagamento deve ser realizado de forma segura e confiável diretamente em seus canais oficiais. Qualquer cobrança recebida por meio de boleto não se trata de uma cobrança lícita".

O governo federal aprovou um plano de ações para estimular o setor industrial brasileiro. Chamado Nova Indústria Brasil, o objetivo é destinar R\$ 300 bilhões em financiamentos para cadeias agroindústrias sustentáveis e digitais, complexo industrial da saúde, infraestrutura, saneamento, moradia e mobilidade sustentáveis, transformação digital da Indústria, bioeconomia, descarbonização, transição e segurança energéticas, entre outros.

# Programa de Educação Executiva



Exclusivo para Fundadores, Sócios, Proprietários, Sucessores, CEO's e Diretores.

## Módulo: CICLO DE VIDA DAS EMPRESAS

Palestrante:  
**Ivana Hilgert**

- As fases do Ciclo de Vida das Empresas segundo a Adizes®.
- Os sinais de crescimento e de queda em Empresas.
- Os estilos de Liderança e as fases do Ciclo de Vida.

Psicóloga Organizacional e Integradora Adizes, atua como consultora, Coach e Conselheira em Empresas Familiares



**Data:** 10/04/24

**Horário:** Coffee às 7:45 - Programa das 8:00 às 11:30

**Local:** CIC Garibaldi

**Investimento:** R\$ 250,00 [exclusivo para associados]

\*Sicredi oferece subsídio, contate sua agência.

**Inscrições:** [54] 3462 8500 ou [coordenacao@cicgaribaldi.com.br](mailto:coordenacao@cicgaribaldi.com.br)

INICIATIVA E REALIZAÇÃO:



## Empresas Aniversariantes

(Períodos de cinco anos de acordo com inscrição atualizada no CNPJ)

### MADEIRA (5 ANOS)

07/03 - GB Desenvolvimento Humano

07/03 - Casim Incorporações e Construções

22/03 - Loja Aconchego

23/03 - Auto Mecânica Vancar

### PÉROLA (30 ANOS)

21/03 - Grafica Garibaldense

### CRISTAL (15 ANOS)

18/03 - Requite Persianas e Cortinas

31/03 - Independence Multimarcas

### ESMERALDA (40 ANOS)

22/03 - Artes Concretos

### PORCELANA (20 ANOS)

02/03 - Facilita Utilidades

10/03 - Pegorer - Comércio e Representações

### RUBI (45 ANOS)

07/03 - Escritório Contábil David

### PRATA (25 ANOS)

02/03 - Guidotur

### ORQUÍDEA (55 ANOS)

20/03 - Esquadrias Moschetta

*Parabéns*

*Homenagem da CIC por mais um ciclo completo por estas empresas*



*Fazer o que você gosta é liberdade. Gostar do que você faz é felicidade*

*Frank Tyger*

