



CAMPANHA

GANHA-GANHA **FARROUPILHA**



DE UM LADO, PROMOÇÃO.

Setembro é historicamente um mês de baixa no varejo gaúcho. E quando o varejo desacelera, toda a economia sente. Incentivar as vendas neste período é essencial para o setor como um todo. Porque, quando o comércio se movimenta, a roda gira e todos os gaúchos ganham.





DO OUTRO LADO, TRADIÇÃO.

Setembro é o mês-símbolo do nosso tradicionalismo, um período que celebra a cultura, os costumes e a nossa identidade.

Destacar essa tradição é fortalecer o orgulho regional, preservar a história e inspirar as novas gerações com os valores que moldam o espírito gaúcho.



- PROMOÇÃO -
para movimentar o comércio local

- TRADIÇÃO -
para valorizar nossa história



**QUEM GANHA COM
ESSA PROMOÇÃO?**



O CIDADÃO que tem oportunidade de adquirir produtos com desconto;

O VAREJO que incrementa suas vendas;

O ESTADO DO RS que arrecada mais;

OS PATROCINADORES que ganham uma oportunidade única de interagir com lojistas e consumidores, motivando a estrutura comercial e conectando ao apelo emocional de setembro;

OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO que passam a ter mais uma pauta, novas histórias e possibilidades comerciais;

TODO MUNDO pois a economia gira, gerando mais oportunidade de empreendedorismo, mais empregos e mais desenvolvimento, inclusive social.

ESTRUTURA DA PROMOÇÃO

COMO VAI FUNCIONAR?

Modelagem do *Liquida Porto Alegre*, a maior e mais antiga liquidação do Brasil, realizada pela **CDL POA**, ampliando o modelo para todo o território gaúcho.

Trata-se de uma promoção de adesão gratuita, aberta a todos os tipos de estabelecimentos comerciais e de serviços que se comprometam a implementar algum mecanismo de vantagem no período da campanha.

Por exemplo:

- **PERCENTUAL DE DESCONTO;**
- **MECÂNICA DE PAGUE UM, LEVE DOIS;**
- **CASHBACK;**
- **DESCONTO PROGRESSIVO.**

PREMIAÇÕES

Ainda como incentivo mobilizador da campanha, os consumidores poderão participar de sorteios, por meio da **Sefaz (Nota Fiscal Gaúcha)**, especificamente para compras realizadas no período da campanha e nos estabelecimentos participantes. Isso também ajuda a economia gaúcha, além do benefício de quem é premiado.

SERÃO R\$ 450.000,00 EM PRÊMIOS EM DINHEIRO

Sorteios de 6 a 21/9/2025

- R\$ **25.000,00** por dia, sendo:
 - 5 prêmios: **R\$ 1.000,00**
 - 10 prêmios: **R\$ 500,00**
 - 300 prêmios: **R\$ 50,00**

Sorteio em 25/9/2025

- 5 prêmios de R\$ **10.000,00**



COMUNICAÇÃO DA PROMOÇÃO





GANHA-GANHA FARROUPILHA

A expressão "ganha-ganha" refere-se a uma situação em que todas as partes envolvidas em uma negociação ou acordo obtêm benefícios ou realizações.

Já o termo "farroupilha" remete diretamente ao orgulho gaúcho. É a forma do nome já ficar atrelado ao mês de setembro, período da promoção, reconhecido pelas comemorações da Revolução Farroupilha.

A PROMOÇÃO QUE VAI VIRAR TRADIÇÃO.

A presença das palavras “promoção” e “tradição” no conceito resume a mensagem da campanha. Ele começa deixando claro que é uma ação promocional e que, assim como vários elementos tradicionais, ela será mais um durante o mês farroupilha a partir de agora.

SÓ DE 6 A 21 DE SETEMBRO.

O complemento do período da campanha traz senso de oportunidade e urgência. Esse destaque deixa claro que o público tem um período determinado para aproveitar vantagens no comércio gaúcho. Se não, só no ano que vem poderá aproveitar essa promoção boa barbaridade.

PEÇAS GRÁFICAS PARA LOJISTAS

SELO PARTICIPANTE

ADESIVO SELO PARTICIPANTE

FORMATO: 20x20cm

IMPRESSÃO: 4 cores

MATERIAL: adesivo vinil branco
em impressão digital

IMPRESSÃO: 4x0

ACABAMENTO: faça adesivo
redondo



SELO VEÍCULO PARCEIRO

ADESIVO SELO PARTICIPANTE

FORMATO: 20x20cm

IMPRESSÃO: 4 cores

MATERIAL: adesivo vinil branco
em impressão digital

IMPRESSÃO: 4x0

ACABAMENTO: faca adesivo
redondo



SELO CONCEITO

ADESIVO SELO PARTICIPANTE

FORMATO: 20x20cm

IMPRESSÃO: 4 cores

MATERIAL: adesivo vinil branco
em impressão digital

IMPRESSÃO: 4x0

ACABAMENTO: faça adesivo
redondo



SACOLA

formato A4



Liberação da arte pdf finalizado
em curvas.

TOTEM CUBO

Totens cubo

Formato : 45 x 1,84 m

COR: 4x0

MATERIAL: polionda 3mm

impressão direta uv

Acabamento: com encaixe ,
de fácil montagem

Liberação da arte pdf finalizado
em curvas.



BANDEIROLAS

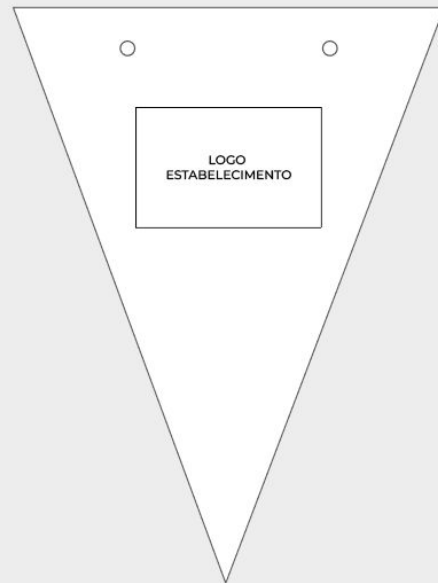
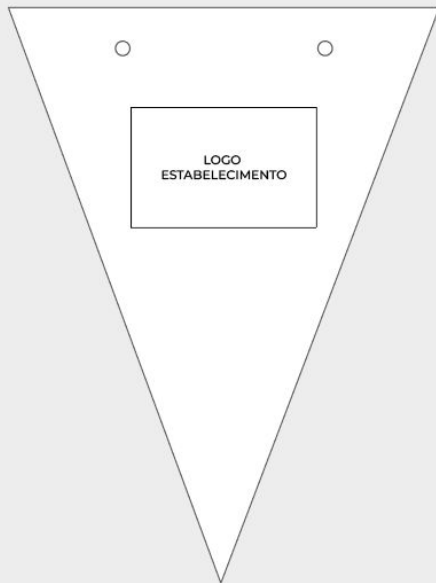
FRENTE
FORMATO: 15x20cm



Liberação da arte pdf finalizado
em curvas.

BANDEIROLAS

VERSO



Liberação da arte pdf finalizado
em curvas.

MÓBILES

Logo = 35x30cm

Balões = 30x17cm (cada)



MÓBILES

Logo = 35x30cm

Balões = 30x17cm (cada)



WOBBLER

8x7cm



ADESIVO DE VITRINE

GRANDE = 50x46cm

PEQUENO = 22x18,5cm



ADESIVO DE VITRINE

GRANDE = 50x46cm

PEQUENO = 22x18,5cm



CARTAZ

A4 - 4x0 cores



Cartaz da campanha GANHA-GANHA FARROUPILHA. O cartaz tem um fundo amarelo. No lado esquerdo, há três balões de fala: um verde com 'GANHA', um vermelho com 'GANHA' e um amarelo com 'FARROUPILHA!'. Abaixo deles, o texto 'A PROMOÇÃO QUE VAI VIRAR TRADIÇÃO.'.

Só de 6 a 21 de SETEMBRO

R\$ **450** MIL
EM PRÊMIOS

Sorteios de 6 a 21/9/2025

- R\$ 25.000,00 por dia, sendo:
- 5 prêmios: R\$ 1.000,00
- 10 prêmios: R\$ 500,00
- 300 prêmios: R\$ 50,00

Sorteio em 25/9/2025

- 5 prêmios de R\$ 10.000,00

Saiba mais em ganhaganhafarroupilha.com.br.

Baixe o APP da Nota Fiscal Gaúcha e coloque seu CPF nas notas de suas compras.

LOGO ESTABELECIMENTO

menor preço
Nota Gaúcha

GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

FLYER

A5 - 4x4 cores



frente



verso

PEÇAS DIGITAIS

CARROSSEL CARDS - TEASER

1080x1350px



CARROSSEL CARDS - TEASER

1080x1350px



CARROSSEL STORIES - TEASER

1080x1920px



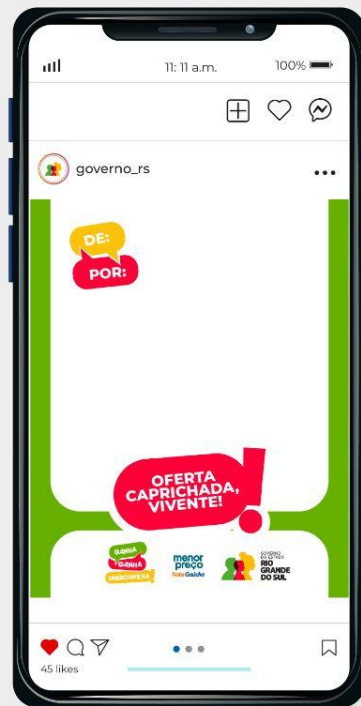
CARROSSEL STORIES - TEASER

1080x1920px



CARDS - lojistas MKP

1080x1350px



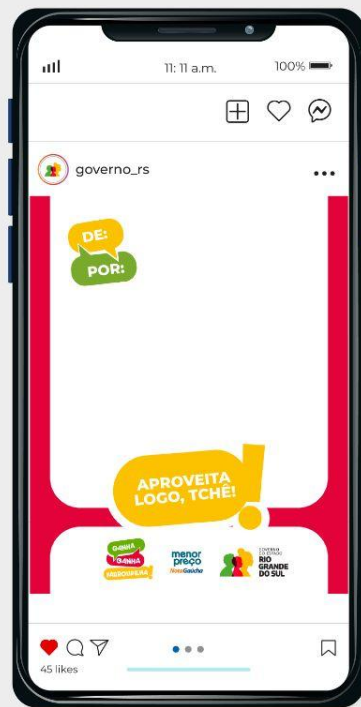
CARDS - lojistas MKP

1080x1350px



CARDS - lojistas MKP

1080x1350px



STORIES - lojistas MKP

1080x1920px



STORIES - lojistas MKP

1080x1920px



PEÇAS DE MÍDIA



**GANHA
GANHA
FARROUPILHA!**

A PROMOÇÃO QUE VAI VIRAR TRADIÇÃO.



MÚSICA

MÚSICA

VANERÃO DO GANHA-GANHA

Do interior à capital
E da serra à coxilha
A gauchada vai vibrar
Com a Ganha-Ganha Farroupilha

A piazzada e o índio véio
Us guri e as guria
Todo mundo aqui se cria
Com a Ganha-Ganha Farroupilha

(refrão)

**Tem oferta, tem vantagem
Tem desconto e promoção
Aproveitar tanta barbada
Vai virar uma tradição**

**Tem oferta, tem vantagem
Tem desconto e promoção
Ganha-Ganha Farroupilha
Mas que baita tradição**

Leva bolsa pra patroa
Um par de brinco pra tua filha
Até ração pro guaieca
Vem pro Ganha-Ganha Farroupilha

Compra bota e celular
Bombacha nova e carretilha
Tá com um preço macanudo
Na Ganha-Ganha Farroupilha

(refrão)

**Tem oferta, tem vantagem
Tem desconto e promoção
Aproveitar tanta barbada
Vai virar uma tradição**

**Tem oferta, tem vantagem
Tem desconto e promoção
Ganha-Ganha Farroupilha
Mas que baita tradição**

Troca a cuia do chimarrão
Faz um churrasco pra família
É que caiu o preço do carvão
É a Ganha-Ganha Farroupilha

Esta é só aqui pro sul
Gaúcho curte e compartilha
Os vermelho e os azul
Tão tudo na Ganha-Ganha Farroupilha

(refrão)

**Tem oferta, tem vantagem
Tem desconto e promoção
Aproveitar tanta barbada
Vai virar uma tradição**

**Tem oferta, tem vantagem
Tem desconto e promoção
Ganha-Ganha Farroupilha
Mas que baita tradição**

JINGLE 30"

Roteiro Jingle 30"

Ritmo de vanerão.

**Do interior à capital
E da serra à coxilha
A gauchada vai vibrar
Com a Ganha-Ganha Farroupilha**

**Tem oferta, tem vantagem
Tem desconto e promoção
Ganha-Ganha Farroupilha
Mas que baita tradição**

Locução:

**Promoção Ganha-Ganha Farroupilha.
Só de seis a vinte e um de setembro.
Uma campanha do Governo do Rio Grande do Sul.**

Spot 30''

SPOT

Comercial começa só com os acordes iniciais da música do jingle e, em seguida, entra locução.

Locução (masculina, 35 a 40 anos, simpática, animada - pode ter leve toque gauchesco):

Aproveite barbaridade a Ganha-Ganha Farroupilha!

Tem promoção, tem desconto, tem vantagem no estado inteiro, chê!

E tem mais: quatrocentos e cinquenta mil reais em prêmios!

É! Mas corra porque é só até vinte e um de setembro.

Ganha-Ganha Farroupilha. Uma campanha do Governo do Rio Grande do Sul.

Entra final do refrão do jingle:

Tem oferta, tem vantagem

Tem desconto e promoção

Ganha-Ganha Farroupilha

Mas que baita tradição

FILME 30"

Roteiro filme 30"

Trilha do comercial é o jingle.

Em vídeo, acompanhando o jingle, teremos um casal de gaúcho e prenda dançando em estúdio. Eles começam dançando ao som do jingle normalmente.

Sobre imagem, em animação, entram um a um os balões de diálogo que formam o lettering “Ganha-Ganha Farroupilha”, montando o logo da promoção.

**Do interior à capital
E da serra à coxilha
A gauchada vai vibrar
Com a Ganha-Ganha Farroupilha**

Volta para o casal.

Agora, eles estão dançando o pezinho.

Close mostra que eles estão pisando em cifrões ou tags com descontos.

Corta para o gaúcho dançando chula em cima de um grande cifrão.

Corta para a prenda dançando segurando sacolas nas cores da bandeira do Rio Grande do Sul.

Junto com as imagens, entra cartão “R\$ 450 mil em prêmios”.

Tem oferta, tem vantagem

Tem desconto e promoção

Ganha-Ganha Farroupilha

Mas que baita tradição

Corta para o logo da promoção.

Ele é completado com o conceito da campanha.

Em seguida, entram cartões com data “Só de 6 a 21 de setembro” e

“Saiba mais em ganhaganhafarroupilha.com.br”.

Assina com logo do Governo do Rio Grande do Sul.

Locução:

Promoção Ganha-Ganha Farroupilha.

Só de seis a vinte e um de setembro.

Uma campanha do Governo do Rio Grande do Sul.

Curadoria:



Realização:

