



SIGA O QR CODE E ACOMPANHE
MAIS NOTÍCIAS NO SITE DA CIC

CIC em ação

INFORMATIVO MENSAL DA
CÂMARA DE INDÚSTRIA E
COMÉRCIO DE GARIBALDI

OUTUBRO / 21
ANO 21
Nº 230

 @cicgaribaldi

LOCAÇÕES CIC

MAIS ESPAÇO PARA O SEU EVENTO



A CIC dispõe de diversas estruturas para locação para eventos como cursos, palestras, conferências, reuniões e até cafés, almoços e jantares. Consulte a entidade pelo Fone/WhatsApp 54 3462 8500 para verificar disponibilidade. Associados CIC Garibaldi e CDL também podem usufruir do Salão da União de Moços Católicos para encontros e confraternizações.

Ative o QR Code no seu celular e consulte os valores para locação:



Auditório

277m², com capacidade para 150 pessoas

Salão de Eventos

231m², com capacidade para 150 pessoas

Sala de Treinamentos

39m², com capacidade para 30 pessoas

Sala de Reuniões

41m², com capacidade para 15 pessoas

Biblioteca

A sede da CIC possui uma estrutura interna de empréstimos de livros para sua comodidade.

Auditório da CDL

Uma sala para cursos, treinamentos e palestras, com capacidade para 30 pessoas, junto a sede da CDL, no centro da cidade.

Salão da União de Moços Católicos

Capacidade para mais de 100 pessoas.

Amplio espaço de cozinha com disponibilidade de utensílios como pratos, talheres, copos, entre outros.

Um “Brinde à Vida” aos associados e à comunidade

TOBIAS DEBIASI - PRESIDENTE DA CIC



Nos dias 27 e 28 de novembro estaremos recepcionando associados e a comunidade para uma série de atividades que buscam celebrar a vida, descontraír, agradecer, homenagear e exaltar a todos que a pandemia impactou

Percebemos com clareza os efeitos do avanço da vacinação contra a Covid-19 na retomada das atividades em todos os segmentos e, principalmente, na diminuição de casos e internações graves.

O alívio do sistema de saúde, principalmente depois de meses de grande tensão, como aconteceu no primeiro semestre, também aumenta a esperança de um controle sobre a propagação da doença.

Pensando nesta nova realidade, a equipe de desenvolvimento de projetos da CIC está concluindo a pro-

gramação de um final de semana com atrações na sede da entidade, batizada de “Um Brinde à Vida”.

Nos dias 27 e 28 de novembro estaremos recepcionando associados e a comunidade para uma série de atividades que buscam celebrar a vida, descontraír, agradecer, homenagear e exaltar a todos que a pandemia impactou.

A programação está sendo preparada com muita atenção e carinho para oferecer a quem prestigiar os cuidados necessários e compartilhar um espaço que transmita energias positivas e espalhe um novo sentimento de otimismo e vida nova.

Estamos pensando em um evento que ofereça atrações para toda a família e proporcione momentos felizes em um espaço ao ar livre, com toda a estrutura necessária para um final de semana incrível. É a nossa maneira de oferecermos aos nossos associados e à comunidade um “Brinde à Vida” e agradecer pela confiança e parceria.

Entre Aspas

Protagonista no processo de evolução empresarial

Luiz Carrer
Diretor Executivo CIC Garibaldi

Um ano e meio depois que os primeiros efeitos da pandemia do novo Coronavírus começaram a serem sentidos pelas empresas e pela nossa comunidade, ainda restam muitas dúvidas sobre o que o futuro nos reserva e se nossas vidas voltarão a ser parecidas ou muito diferentes ao que eram até o início de 2020.

Na gestão de uma entidade de classe, nos deparamos diariamente com a diversidade do setor empresarial. E esta multiplicidade produtiva forma um complexo cenário que ganha, a cada ano, com o Balanço Econômico, um diagnóstico particular de um breve período.

Na soma de todas as edições desta revista já podemos descrever as mudanças que a Indústria, o Comércio e os Serviços atravessaram nos últimos 22 anos e quais foram os fenômenos que levaram a cada uma delas.

A velocidade com que as transformações acontecem também tem nos levado a adaptar nossa atuação, criar novas opções de serviços e desenvolver redes de integração para continuarmos sendo protagonistas no processo de evolução empresarial e de desenvolvimento de Garibaldi.

Neste sentido, investimos em novos processos, atualizando e fortalecendo o nosso planejamento, estabelecendo planos de ação focados na valorização do associado e nos resultados coletivos, além da busca de soluções e de inovação.

Semanalmente, nossas equipes estudam novas ideias, projetam iniciativas e ouvem associados para melhorar nossas



Fazer parte da CIC é contar com uma associação que trabalha para melhorar o ambiente de negócios das empresas, orientando, defendendo e representando seus associados em questões fundamentais para a sua competitividade

ações.

Fazer parte da CIC é contar com uma associação que trabalha para melhorar o ambiente de negócios das empresas, orientando, defendendo e representando seus associados nas questões fundamentais para a sua competitividade.

Não paramos um dia sequer durante o período mais crítico da pandemia, sempre dispostos a levar a todos os empreendedores os serviços mais relevantes para cada momento e cada empresa.

CÂMARA DE INDÚSTRIA E COMÉRCIO - CIC GARIBALDI



Publicação produzida por Insieme Comunicação

Responsável

Cassius André Fanti
Jornalista (MTb: 9.727)
cafanti@f2pro.com.br

Tiragem: 1.500 exemplares

Endereço

Av. Perimetral Leo Antônio Cisilotto, 897
Bairro São José
CEP 95720-000 - Garibaldi | RS

ATENDIMENTO

Segunda a Sexta
8h30min às 11h30min
13h30min às 17h30min

Contato

(54) 3462-8500
cic@cicgaribaldi.com.br

Diretoria Eletiva 2021/2022

Presidente: Tobias Deiasi

Vice-presidente Geral: Carlos Bianchi

Vice-presidente da Indústria: Gerson Luiz Simonaggio

Vice-presidente do Comércio: Tiago Furlanetto

Vice-presidente de Serviços: César Ongaratto

1º Tesoureiro: Jorge Luiz Costa

2º Tesoureiro: Neide Bielscki

Conselho Fiscal: Alexandra Nicolini Brufatto, Clovis Furlanetto, Pedro Carrer

Suplentes do Conselho Fiscal: Domingos Nizzola, Raissa Betú Lazzari e Sérgio de Costa

Diretor Executivo: Luiz Carrer

Papo de Negócios CIC realiza 3ª edição com debate sobre ESTRATÉGIAS DE FIDELIZAÇÃO E VENDAS

Vendas pela internet e estratégias de fidelização de clientes foram os temas da terceira edição do Papo de Negócios CIC. O evento on-line teve a participação do Consultor da Cresta Consultoria, especializada em e-Commerce, Diogo Anderle Moraes, e o proprietário do Mercado São Lucas, Felipe Locatelli.

De acordo com Moraes, nem todos os estabelecimentos possuem características que se adaptam ao e-Commerce, que exige uma estrutura básica compatível com o negócio. Porém, salienta que é fundamental possuir presença on-line e criar estruturas próprias para venda.

“Defendo desenvolver um canal de atendimento próprio, com vendas em domínio próprio. Não é apenas criar uma loja virtual. Só ter uma loja virtual no ar é como construir uma loja no deserto. É preciso atrair as pessoas com estratégias de marketing digital. Não é tao simples, mas é possível. Não é o futuro, já é o presente”, orientou.

Alertou para os riscos dos marketplaces (redes de vendedores dentro de um mesmo site, uma espécie de shopping center pela internet). Segundo ele, o sistema transformou-se em um espaço

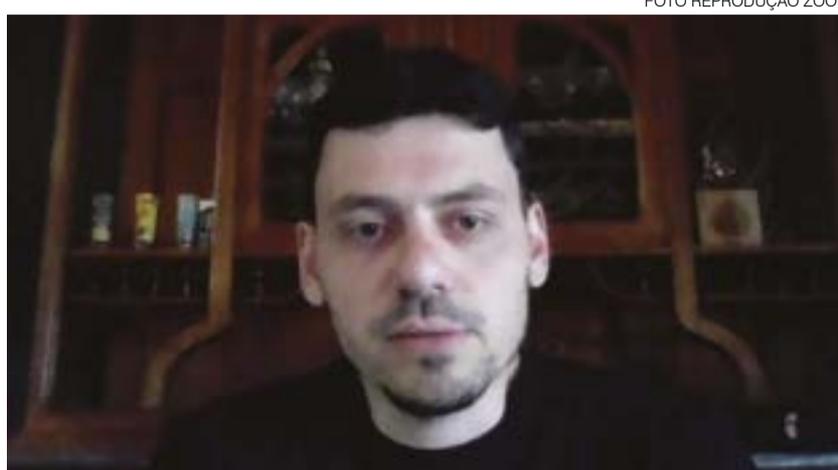


FOTO REPRODUÇÃO ZOOM



de disputa por preço. “É preciso muita atenção para ver se é viável para o empreendimento e o tipo de produto oferecido. Com o tempo, os prejuízos podem ser maiores. O marketplace é construir sua reputação ou loja em um ambiente alugado”.

Referência em fidelização de clientes, o Mercado São Lucas criou em 2017 o Super Cliente, um programa de vantagens que também conta com um aplicativo para divulgar promoções e possibilitar que o usuário acompanhe toda a movimentação da sua pontuação e benefícios.

Hoje são mais de dois mil cadastros no App, com um índice de interação superior a 85%. “Em uma cultura como a nossa, temos que ser fiéis de verdade. E isso deve ser percebido pelo cliente. É bem difícil de sustentar, mas a fidelidade tem de ser nas horas boas e nas horas ruins”, destacou Locatelli.

Para ele, o cliente vai definir sua compra por motivos, que às vezes, são subjetivos. “É preciso se adaptar muito e ouvir frequentemente os clientes que usam o aplicativo para melhorar e estar próximo de verdade. O crescimento é feito de desafios e quebra de paradigmas”, disse.

COMPRE EM GARIBALDI

CIC GARIBALDI **CDL Garibaldi**

COMPRAS Premiadas
CIC CDL
VIVA O PRESENTE

Compra Premiada 2021 CIC e CDL Garibaldi com promoções e sorteio de prêmios. De 1º novembro a 24 de dezembro você pode concorrer a mais de R\$ 15 mil reais em prêmios.

Uma das novidades deste ano será a Black Week Garibaldi (22 a 26/11), com incentivo a promoções e o sorteio de 10 vales-compra no valor de R\$ 150,00.

Quem comprar nos estabelecimentos participantes neste período receberá cupons em dobro.

Importante: ficará a critério do lojista estabelecer e informar um valor mínimo da compra para que o cliente tenha direito ao cupom.

Os associados que tiverem interesse em receber cupons devem entrar em contato pelo fone 3462 3368

ME-CIC homenageia empreendedoras



Veja o vídeo

Mareli Dartora Chiesa



Veja o vídeo

Neusa Chesini Breda



A Mulher Empreendedora CIC (ME-CIC) realizou, no dia 30 de setembro, a 4ª edição do Entre Elas, homenageando Mareli Dartora Chiesa (Lojas Andreolio) e Neusa Chesini Breda (Tibre Metalúrgica).

Com apoio da Não Mais Pelo, o evento, primeiro presencial após o início da pandemia, reconhece a atuação empresarial e comunitária de mulheres, além de destacar a trajetória pessoal de cada uma das homenageadas.

As histórias de Mareli e Neusa foram apresentadas em vídeo, em que elas falam sobre os momentos que mais marcaram suas vidas, experiências que deixaram ensinamentos, conselhos para mulheres empreendedoras e seus sonhos. Ao final da programação, houve jantar harmonizado com

Serviços

Lanches das Gurias

O QUE FAZ

Xis, petiscos, torradas e cachorro quente



Rua da Reconstrução 184. São Miguel, Garibaldi.



nilvaderamos@gmail.com



(54) 99999 1538



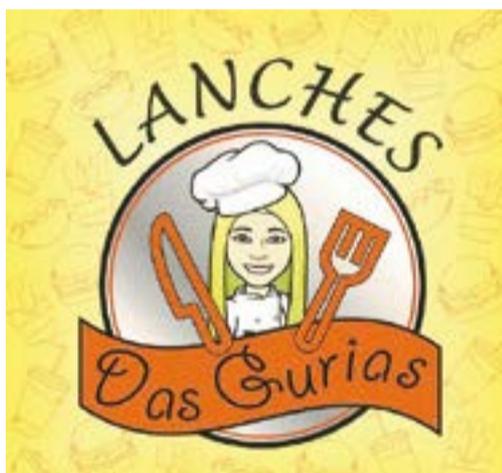
(54) 99999 1538



@xdasgurias



x_lanchesdasgurias



Serviços

Imobiliária Trianon

O QUE FAZ

Atua no mercado imobiliário com a compra, venda, locação e avaliação de imóveis.



Av Rio Branco, 15. Centro, Garibaldi



contato@imobiliariatrianon.com.br



(54) 3462 1682



(54) 3462 1682



www.imobiliariatrianon.com.br



@trianonimobiliaria



imobiliariatrianon



CIC GARIBALDI

PAPO DE NEGÓCIOS

O DNA DO SUCESSO

NOVEMBRO

23

Convidado
Cassius André Fanti

"Comunicação para vender via redes sociais e WhatsApp"

Horário: 8h30min
Plataforma: Zoom

As de sucesso

FOTOS CASSIUS ANDRÉ FANTI

...pumontante e apresentação de Lela Ronelli Acústico.

Mareli nasceu em Putinga. Filha de Juliano Dartora e Maria Polese Dartora, cresceu com o sonho de ter uma loja. Chegou a Garibaldi ao lado do marido, Peluiz, trazendo muita esperança e o desafio de realizar o grande projeto de sua vida. No começo, a sala em que instalaram a Andreolio era dividida entre o espaço do estabelecimento e os fundos, quarto e cozinha. Começou assim a trajetória de sucesso empresarial e a construção de uma nova família.

“Quando tu faz as coisas com amor, a recompensa vem. E eu sempre gostei do que eu faço. Eu sei que passei um monte de trabalho, um monte de saudade. Mas eu só tenho a

agradecer”, salienta a sócia-proprietária das Lojas Andreolio.

Neusa é natural de Garibaldi. Filha de Osmar Chesini e Eledina de Souza Chesini, foi casada com Ângelo Breda, já falecido, e mãe de Eduardo Breda e Ângelo Breda Júnior (in memoriam). Após a perda do marido e do filho, Neusa e Eduardo fizeram um pacto, arregaçaram as mangas e, com persistência e superação, seguiram com a empresa tornando-a referência em estruturas metálicas.

“No mundo dos negócios não dá para deixar para amanhã ou esperar acontecer. Só falar não vai adiantar nada. Mas o que tu faz para ter? Não tenha medo de começar. Corre atrás. Não adianta esperar sentada, porque nada vai cair do céu”, destaca Neusa.



EVENTO GRATUITO

Comércio

Organovita Orgânicos

O QUE FAZ

Comércio on-line de produtos orgânicos, indústria de alimentos orgânicos

-  Rua Ronaldo Agostini, 521. São Luiz do Araripe, Garibaldi
-  emporio@organovita.com.br
-  (54) 3462 4595
-  (54) 3462 4595
-  www.organovita.com.br
-  @organovitaorganicos
-  organovitaorganicos



Comércio

Tonho Auto Peças

O QUE FAZ

Comércio de peças automotivas de veículos de linha leve

-  Rua Alencar Araripe, 282. Centro, Garibaldi
-  contato@tonhoautopecas.com.br
-  (54) 3462 2829
-  (54) 99714 2655
-  www.tonhoautopecas.com.br
-  @tonhoautopecas



CIC prestigia apresentação da nova unidade do Sesi em Farroupilha

O presidente da CIC, Tobias Debiasi, participou, em 4 de outubro, da apresentação da nova sede do Sesi em Farroupilha. A unidade oferece serviços nas áreas da educação e saúde. O evento também contou com a presença do presidente da Fiergs e do Conselho Regional do Sesi, Gilberto Porcello Petry, além de empresários e lideranças da região.

“São os empresários que fazem este tipo de edificação surgir e transformam em benefícios a todos os industriários”, salientou Petry. Os diretores da Indústria da CIC e integrantes da diretoria da Fiergs, Gilberto Pedrucci e Juarez Piva estiveram na solenidade e conheceram as estruturas da nova sede.

O superintendente do Sesi RS, Juliano Colombo, afirmou que as ações do Sesi têm como objetivo a formação de cidadãos que fazem a diferença na sociedade.



FOTOS CASSIUS ANDRÉ FANTI



SEMANA FARROUPILHA

A CIC recepcionou convidados, no dia 14 de setembro, no tradicional Café de Chaleira no Galpão Crioulo do CTG Sentinela da Serra, integrando as festividades da Semana Farroupilha. Na ocasião, o presidente da entidade, Tobias Debiasi, agradeceu ao patrão, Paulo Bota, e salientou a importância histórica da Revolução Farroupilha no desenvolvimento das tradições gaúchas.

ESPAÇO SIMONAGGIO



O presidente da CDL e vice-presidente do Comércio da CIC, Tiago Furlanetto, o vice-presidente da Indústria da CIC, Gerson Luiz Simonaggio, e o integrante da CIC Jovem, Lucas Nicolini Brufatto, participaram da inauguração do Espaço Simonaggio do Mercado São Lucas, realizado em 7 de outubro.

Localizado na Rua Alencar Araripe, 317, em anexo a Agropet São Lucas, o estabelecimento conta com uma grande diversidade de produtos da Metalúrgica Simonaggio, como utensílios para cozinha e churrasco, linha infantil, térmicos, entre outros. O atendimento acontece de segunda à sexta, das 9h às 12h e das 13h30min às 18h30min.

HBSP ENTREGA PROJETO

A secretária Estadual da Saúde, Arita Bergman afirmou que o projeto de ampliação física e de serviços do Hospital Beneficente São Pedro, com custo de R\$ 5,5 milhões, será avaliado pelo Governo do RS. A proposta foi apresentada, no dia 5 de outubro, durante a visita da secretária à instituição. O diretor de Serviços da CIC, Vandenir Miotti, representou a entidade durante o encontro.

De acordo com o projeto do HBSP, a intenção é ampliar o centro cirúrgico e os serviços de hemodinâmica (cardiovascular e cateterismo), neurocirurgias e cirurgias oncológicas. “O objetivo é tornar-se referência para as especialidades de otorrinolaringologia, endocrinologia e reumatologia, além da habilitação em cirurgia geral”, afirmou o diretor administrativo, Jaime Kurmann.

7 dicas para vender mais no BLACK FRIDAY

1. PENSE EM UMA PRÉ-CAMPANHA

Antecipe algumas ofertas e seja percebido pelos seus clientes.

2. NEGOCIE COM FORNECEDORES

Escolha alguns produtos nos quais seu estabelecimento é mais competitivo e negocie com os fornecedores para reforçar o estoque desses produtos.

3. CRIE UMA JORNADA COMPLETA

Pense em todas as etapas da venda e valorize a criação de ações que encantem o cliente, ofereça cupons, brindes e outros benefícios para conquistar a fidelização e a confiança do cliente.

4. PLANEJE SEU MARKETING

Qualquer ação de marketing demanda tempo para gerar resultados. No digital, não é diferente. Então, realize um planejamento antecipado. A

sugestão é pensar suas ações e campanhas com pelo menos 30 dias de antecedência.

5. PREPARE O ATENDIMENTO

É imprescindível que o atendimento seja satisfatório para o usuário. Uma experiência ruim pode comprometer as compras futuras.

6. ESTEJA PRÓXIMO DO SEU CLIENTE

Ofereça atendimento diferenciado e responda a todos que enviarem dúvidas, sugestões e até mesmo reclamações. O importante é dar atenção a todos e, claro, em tempo hábil.

7. PREZE PELA TRANSPARÊNCIA

Não suba o preço de um produto para aplicar o desconto — agindo desse modo você só prejudica a imagem da sua marca.

FONTE: BERTHOLDO TECNOLOGIA



ATTUA EMPREENDEDOR

deixa legado sobre o valor das pessoas na realidade de tecnologia dominante



FOTOS CASSIUS ANDRÉ FANTI

Tendo como premissa que “a melhor maneira de prever o futuro é estar entre as pessoas que criam o amanhã”, a CIC Jovem, com apoio da CIC Garibaldi, Hedger International e Unibrand Gestão de Marcas realizou, em 5 de outubro, o 1º Attua Empreendedor, evento on-line que reuniu grandes nomes das áreas de tecnologia, gestão de pessoas e marketing.

Grasiela Tesser, advogada e diretora Executiva da NL Informática e CEO do CakeERP, Eduardo Seelig Hommerding, co-fundador da Dobra, escolhida como uma das 10 startups mais conscientes do Brasil, e Leandro Souza, especialista em Gestão e Desenvolvimento de Pessoas, foram as atrações do evento, com o objetivo de provocar insights e um novo olhar a fim de impulsionar negócios de forma consciente e inteligente no mer-

cado pós pandemia.

Grasiela disse que a pandemia ensinou que o abraço faz falta, que o olho no olho faz falta e que a criatividade do time é muito melhor exercida se todos estiverem juntos. Segundo ela é preciso se desconectar para nos conectarmos. E isso demonstrou a importância de valorizar e entender o que o cliente quer e, também, o que os colaboradores querem.

Leandro Souza, afirmou que, no mundo organizacional a grande tendência continuam sendo as pessoas. Segundo ele, fatores que levam ao engajamento são alguns dos principais mecanismos que fazem com que as pessoas sintam-se parte de um determinado negócio.

“Neste mundo frágil, instável e não linear, as empresas precisam oferecer algum tipo de diferencial. E o grande

diferencial que as empresas podem oferecer é serem o melhor lugar onde as pessoas possam estar”, salientou.

Eduardo Hommerding falou como a Dobra cresceu, em cinco anos de existência, principalmente com a produção de carteiras feitas em um material diferente que é similar ao papel. Porém, disse que a evolução dos pagamentos online faz com que as carteiras deixem de fazer parte do dia a dia das pessoas.

“Eu poderia estar aqui para contar uma história triste, contando como a gente começou, mas agora a gente está morrendo junto com a carteira. Mas a gente acha que aconteceram várias coisas legais com a Dobra que fizeram com que a carteira fosse o menos importante. “A gente não é uma empresa de carteira, mas um ecossistema de desenvolvimento e inovação”, enfatizou.

PESQUISA

WhatsApp e Instagram são os principais canais de venda durante a pandemia



Se os canais digitais já ganhavam espaço para o relacionamento entre as empresas e seus clientes, o resultado de um levantamento, proposto pela CIC Jovem, demonstra que a pandemia foi responsável por uma revolução na forma como as pessoas realizam suas compras.

A preferência pelas compras via internet alcançou 66,5% dos clientes entrevistados, em sua maioria com idades entre 19 a 39 anos, sendo que 58,8% aumentaram seus gastos em compras online e 47,4% utilizaram mais os serviços de tele entrega de comida.

As conclusões da pesquisa “O

Consumo durante a pandemia” foram divulgadas em 15 de setembro. Sob a coordenação do professor da Faculdade Fisul, Mestre em Administração, Guilherme Coelho, foram ouvidas 274 pessoas (165 mulheres e 109 homens), entre os meses de fevereiro e abril de 2021.

Temos orgulho em apoiar iniciativas que contribuem para o desenvolvimento e construção de um futuro ainda mais próspero em Garibaldi.



Agências

Buarque de Macedo

Rua Buarque de Macedo, 2940, sala 10, Centro
54 3464-9500

Dante Grossi

Rua Dante Grossi, 129, sala 101, Centro
54 3462-9550

Empresas aniversariantes

(Períodos de cinco anos de acordo com inscrição no CNPJ)

ESTANHO (10 ANOS)

04/10 - B & G Soluções Contábeis
24/10 - Bombas Rodeio

CRISTAL (15 ANOS)

06/10 - Mercado São Lucas
19/10 - Jean Sonorizações
26/10 - Concesul
26/10 - Spader Empreendimentos

PORCELANA (20 ANOS)

01/10 - Nutrire
15/10 - O.M. Portaria Zeladoria e Limpeza

29/10 - Doce Inocência

PÉROLA (30 ANOS)

28/10 - Mariplast

CORAL (35 ANOS)

07/10 - Zélia Decorações

ESMERALDA (40 ANOS)

27/10 - Clube 31 de Outubro

ORQUÍDEA (55 ANOS)

07/10 - Padaria Nossa Senhora de Fátima

Parabéns

Homenagem da CIC por mais um ciclo completo por estas empresas

O presidente da CIC, Tobias Debiasi, participou, em 25 de setembro, da recepção aos deputados federal, Elvino Bohn Gass, e estadual, Pepe Vargas, no Hospital Beneficente São Pedro. Na oportunidade os parlamentares conheceram a estrutura da instituição e os serviços prestados e investimentos realizados nos últimos dois anos. Recentemente o deputado Bohn Gass destinou, por intermédio de emenda ao orçamento da União, R\$ 100 mil ao Hospital para manutenção das atividades eletivas e da UTI Covid-19.



FOTOS CASSIUS ANDRÉ FANTI

“Trabalho colaborativo não está relacionado à tecnologia, mas sim a um jeito de pensar, mobilizar as pessoas e fazer com que todos sejam livres para contribuir com o seu melhor”



Michael Oliveira
- fundador do Instituto Brasileiro de Liderança

“Quem não sabe trabalhar em equipe e se relacionar com a hierarquia, não sabe viver em uma democracia”



Guilherme Machado
- CEO do Instituto QR, escola de educação do mercado imobiliário

FENACHAMP

Festa do Espumante Brasileiro

ABERTA A LOCAÇÃO ÁREA DE VINÍCOLAS E FEIRA MULTISSETORIAL

FENACHAMP 2022
06 a 30 de outubro

Empresas de Garibaldi terão prioridade

Informações: WhatsApp 54 8111 6770

E-mail: fenachamp@fenachamp.com.br



FOTO DIVULGAÇÃO



A CIC recebe, no dia 24 de novembro, o presidente da Federasul, Anderson Trautman Cardoso, para uma palestra em que vai falar sobre a retomada das atividades econômicas e os efeitos da pandemia da Covid-19 nas empresas. O evento é presencial e inicia às 19h, gratuito para associados. Para participar é preciso confirmar presença pelo Fone/Whats 54 3462 8500. Cardoso é especialista em Direito Tributário, Financeiro e Econômico e atua em entidades empresariais há mais de 20 anos.

A Esmalteria Império das Unhas reinaugurou em novo endereço, no dia 12 de setembro. O espaço, localizado na Rua Jacob Ely, 373 – Sala 1, conta com profissionais especializados em embelezamento, decoração e alongamento de unhas, além de oferecer cursos na área e comercializar produtos para outras profissionais do mesmo segmento. O atendimento acontece, de segunda à sábado, das 8h às 19h. O contato pode ser feito pelo Fone/ Whats (54) 99677 0456.

