



SIGA O QR CODE E ACOMPANHE
MAIS NOTÍCIAS NO SITE DA CIC

CIC

em ação

INFORMATIVO MENSAL DA
CÂMARA DE INDÚSTRIA E
COMÉRCIO DE GARIBALDI

NOVEMBRO / 19
ANO 19
Nº 207

 @cicgaribaldi

GARANTA SEU

PASSAPORTE

INTEGRA **CiC**

E AINDA GANHE UM
PASSE LIVRE



Os proprietários e diretores de empresas associadas à CIC e CDL, seus colaboradores e familiares têm inúmeras vantagens para adquirir o passaporte IntegraCIC por dois anos e usufruir da sede campestre, piscinas, quiosques, áreas esportivas, entre outros atrativos. O valor é de R\$ 550,00, em até três vezes no cartão de crédito. A compra de um passaporte ainda dá direito ao seu titular a mais um Passe Livre. Crianças de até dois anos de idade não pagam. O passaporte dá direito de utilizar a sede Campestre do Clube Integração, com os mesmos direitos, obrigações que os associados ao clube (exceto pertencer ao quadro social). Os interessados ainda podem adquirir o IntegraCIC Temporada, válido somente por um ano.

INFORMAÇÕES

3462 8500

CIC abre novo canal para empresas que buscam exportação



TOBIAS DEBIASI - PRESIDENTE DA CIC

Recentemente a CIC deu passo muito importante para oferecer aos associados a informação e o conhecimento necessários para tirar da gaveta os planos de olhar para fora do Brasil com interesse comercial

Cada vez mais as empresas de pequeno e médio porte estão buscando o mercado externo para vender seus produtos.

Quando vemos um navio cheio de contêineres no porto imaginamos que a exportação é coisa de indústrias grandes e é muito difícil para qualquer outro negócio conseguir pensar nesse assunto.

Recentemente a CIC deu passo muito importante para oferecer aos associados a informação e o conhecimento necessários para tirar da gaveta os planos de olhar para fora do Brasil com

interesse comercial.

A entidade, através do vice-presidente da Indústria e coordenador do Departamento de Comércio Exterior, Gerson Luiz Simonaggio, fez mais uma parceria, através de uma aproximação com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos.

Esse contato vai trazer para a nossa sede o responsável pelo o Escritório Sul da Apex-Brasil e o coordenador do Centro Internacional de Negócios da Fiergs.

Essa ação dá a chance para que empresários de vários segmentos possam conhecer as ferramentas, tanto para a análise de mercado como de empresas, além de elaborar um mapa estratégico de Inteligência e parceria para a participação de feiras e missões.

Para se ter uma ideia da importância dessa iniciativa, a CIC foi a primeira entidade a ser recebida pelo novo Escritório Sul da Apex-Brasil.

Entre Aspas

Em quem acreditar na era das fake news?

CASSIUS ANDRÉ FANTI
JORNALISTA / ASSESSORIA
DE COMUNICAÇÃO CIC

Poucas expressões ganharam tanta notoriedade nos últimos tempos como "Fake News".

Definida como "Notícia Falsa", em sua tradução livre, seus efeitos prestam um desserviço de proporções inestimáveis.

Além disso, gera um sentimento de desconfiança generalizada. E esse julgamento influencia diretamente na forma como entidades, instituições e empresas comunicam-se com seu público.

Como conquistar a atenção diante deste cenário de enfrentamento constante com informações que misturam realidade e ficção é o maior desafio da realidade.

Poucos tiveram tempo de adaptar-se às mudanças que revolucionaram a comunicação. E ficou difícil distinguir o que é verdade em tempo de fake news.

Os indivíduos começaram a desprezar a verdade e passaram a confiar e acreditar somente nas suas verdades convenientes, nos fatos que se encaixam nas suas visões.

Esse fenômeno está fazendo com que as pessoas viam as costas para os fatos do cotidiano, que é o que realmente as move.

Uma das dicas que posso dar é desconfiar do que parece ser absurdo em um cenário normal. A verdade é muito menos sedutora do que o roteiro novelesco de uma notícia falsa.

A outra e, mais importante, é confiar nas instituições que tem,



A resposta para a pergunta não é simples, mas faz parte da transformação da nova era da comunicação. Pratique isso, não caia nas armadilhas das mídias antissociais, construa laços e viva com mais felicidade e menos julgamento.

em seu histórico, a construção da credibilidade pela defesa de seus propósitos.

A CIC leva a sério esses princípios e, por esta razão, tem responsabilidade sobre cada informação que oferece a seus associados e à comunidade.

CÂMARA DE INDÚSTRIA E COMÉRCIO - CIC GARIBALDI



Publicação produzida por Insieme Comunicação

Responsável

Cassius André Fanti
Jornalista (MTb: 9.727)
cafanti@f2pro.com.br

Tiragem: 1.500 exemplares

Endereço

Av. Perimetral Leo Antônio Cisilotto, 897
Bairro São José
CEP 95720-000 - Garibaldi | RS

ATENDIMENTO

Segunda a Sexta
8h30min às 11h30min
13h30min às 17h30min

Contato

(54) 3462-8500
cic@cicgaribaldi.com.br

Diretoria Eletiva 2019/2020

Presidente: Tobias Debiasi

Vice-presidente Geral: Rogério Bortolini

Vice-presidente da Indústria: Gerson Luiz Simonaggio

Vice-presidente do Comércio: Carlos Adriano Morari

Vice-presidente de Serviços: Carlos Bianchi

1º Tesoureiro: Jorge Luiz Costa

2º Tesoureiro: Clóvis Furlanetto

Conselho Fiscal: Alexandra Nicolini Brufatto, Cesar Ongaratto, Pedro Carrer

Suplentes do Conselho Fiscal: Neide Bielscki, Raissa Betú Lazzari, Sérgio de Costa

Diretor Executivo: Luiz Carrer

VENHA VIVER UMA NOITE MÁGICA
EM SUAS COMPRAS DE NATAL

VI
**NOITE
BRANCA**
DE GARIBALDI



MAIS DE 90 LOJAS ABERTAS ATÉ ÀS 22:30
COM ATRAÇÕES, BRINDES E SURPRESAS

REALIZAÇÃO

APOIO



**CONHEÇA AS VANTAGENS DE SER
ASSOCIADO E FAÇA A SUA RESERVA**

3462 8500



**CONHEÇA A ESTRUTURA
QUE A CIC OFERECE PARA
VOCÊ E SUA EMPRESA**

A CIC disponibiliza estrutura para eventos, cursos, palestras, conferências, reuniões, cafés, almoços e jantares



Auditório

Ideal para palestras, cursos e workshops.
Capacidade: 150 pessoas



Salão de Eventos

Ideal para eventos sociais (dispõe de cozinha) e encontros empresariais.
Capacidade: 150 pessoas



Sala de Treinamentos

Ideal para cursos, reuniões e workshops.
Capacidade: 30 pessoas



Sala de Reuniões

Ideal para reuniões e atividade de treinamento de pequeno porte.
Capacidade: 15 pessoas



Auditório CDL

Ideal para pequenos cursos, reuniões e workshops.
Capacidade: 30 pessoas



Aeroclube

Ideal para almoços ou jantares de confraternização.
Capacidade: 50 pessoas



União de Moços Católicos

Ideal para almoços ou jantares de confraternização de maior porte.
Capacidade: 100 pessoas

Seja associado

CIC
GARIBALDI

APROVEITE
TODOS OS

benefícios

E vantagens

BRINQUELÂNDIA COMÉRCIO DE BRINQUEDOS



FOTO CASSIUS ANDRÉ FANTI



O QUE FAZ

Comércio de brinquedos, bazar e material escolar

LOCALIZAÇÃO

Avenida Independência, 91
Centro - Garibaldi

CONTATO

(54) 3462 2512
(54) 98432 8287
brinquelandiagaribaldi@gmail.com

PROPRIETÁRIA

Ronaldo Borsoi
Cristiane Cohsul

DIFERENCIAL

Variedade de brinquedos
Atendimento
Proprietários com tradição de mais de 20 anos no ramo

FUNDAÇÃO

O estabelecimento existe há mais de 40 anos, sendo sucessor da loja Plásticos & Plásticos

COLABORADORES

Dois

CLIENTES

Garibaldi

NOVIDADES

Lançamentos de brinquedos das marcas mais conhecidas

Contador que realizou análise dos dados desta que demonstra seu caráter empreendedor, com

Balanço Econ 20ª edição e de realidade para o f



Os desafios que as empresas tradicionais já estão enfrentando diante de uma nova ordem produtiva e econômica, assim como seus efeitos para o futuro, ganharam repercussão durante a apresentação da 20ª edição do Balanço Econômico de Garibaldi.

O evento, realizado na sede da CIC, reuniu associados da entidade e lideranças da cidade e região. “Este trabalho gera subsídios para apoiar a tomada de decisões tanto do Poder Público como das entidades representativas e de empreendedores”, resumiu o vice-reitor da Universidade de Caxias do Sul, Odacir Gracioli.

A UCS é uma das instituições que assina a publicação, juntamente com a CIC e a Prefeitura de Garibaldi. De acordo com Gracioli, além de avaliar o desenvolvimento do setor produtivo nos últimos anos, a pesquisa também contribuiu para definir caminhos para tornar Garibaldi um lugar melhor para se viver, não apenas em saúde, gastronomia ou turismo, mas também em empregabilidade e inovação.

O presidente da CIC, Tobias Debiasi, disse que, em 20 anos do Balanço Econômico, muitas empresas mantiveram seu protagonismo, o que demonstra a base forte com que foram alicerçadas. Por outro lado, outras cresceram de tal maneira que contribuíram para a mudança dos pilares que sustentam a economia de Garibaldi.

“Percebemos, com clareza, que há um novo cenário empresarial, o que segue as tendências da evolução dos mercados, das tecnologias e dos próprios profissionais de cada área”, avaliou.

O prefeito, Antonio Cettolin, enfatizou as ações que o Poder Público desenvolve para incentivar investimentos da

iniciativa privada e a criação de novos espaços de empreendedorismo.

Na análise por segmentos produtivos, a mais significativa em relação a edição anterior foi a indústria metalmeccânica, móveis e eletrodomésticos e vinícola (Indústria de bebidas), material de construção e produtos de construção civil e transporte.

Levando-se em consideração os dados analisados pelo Balanço Econômico, como o emprego, o lucro operacional, o índice de produtividade (mônio líquido), a Tramontina mostrou o melhor resultado entre as indústrias, seguido pelas empresas do comércio e do setor de serviços.

O contador, Eduardo Tassinari, afirmou que a cidade de Garibaldi mantém um bom desempenho e mostra o caráter empreendedor de suas empresas se demonstram produtivas e, com isso, mais impostos para o Poder Público de investir na melhoria da infraestrutura de seus habitantes”, salientou.

Para a economista Mônica Mônica, a competitividade das cidades industriais é se adaptar ao futuro. “Qual é o futuro das indústrias e do setor produtivo que tem uma influência tão grande?”, questionou.

Segundo ela, não é mais apenas a indústria que forma como há cinco ou dez anos, mas também os serviços tecnológicos à produção e o investimento para as mudanças que

*ou que Garibaldi mantém um desenvolvimento
as empresas preocupadas em gerar empregos*

ômico chega a monstra a nova uturo empresarial

FOTOS CASSIUS ANDRÉ FANTI



SIGA O QR CODE E BAIXE
A VERSÃO ONLINE DO
BALANÇO ECONÔMICO
E CONHEÇA AS PRINCIPAIS
EMPRESAS DE CADA SETOR



de novas oportunidades de

não houve alteração signi-
passada, com destaque para
embalagens de madeira, ali-
supermercados, ferragens e
produtos agrícolas (Comércio) e
(Serviços).

ção os critérios de desempe-
receita líquida, salários e en-
postos sobre vendas e patri-
Garibaldi manteve o melhor
Cooperativa Agrícola Cairú,
o, e a Simonaggio e Cia, no

medi Leites, destacou que a
um desenvolvimento que de-
dor de seus habitantes. “As
ocupadas em gerar empregos
para dar condições ao Poder
ria da qualidade de vida de

Mattia, o grande desafio das
ar à nova realidade mundial.
s em um mundo tão compe-
do fator China muito gran-

possível produzir da mesma
anos. “É preciso introduzir
ção industrial e estar prepa-
mundo já vive”.



AVALIAÇÃO DOS PESQUISADORES

“Há segmentos produtivos ainda vigorosos que atendem o mercado interno, compensando a perda de mercado de setores mais tradicionais que acompanham as consequências da crise econômica nacional”

- Eduardo Leites, contador

“Notícias virtuosas e geradoras de expectativas positivas estão no campo do turismo, com o surgimento de novos empreendimentos. Além disso, a economia focada em setores tecnológicos e a economia criativa tem gerado uma revolução imperceptível. São 237 profissionais cadastrados como tal e estão ocupando espaços, de forma a manter Garibaldi como uma das cidades mais prósperas do Brasil”

- Mônica Mattia, economista

CACAU SHOW GARIBALDI



FOTO CASSIUS ANDRÉ FANTI



O QUE FAZ

Loja de serviços, consumo e presentes

LOCALIZAÇÃO

Rua Buarque de Macedo, 3056 - Sala 02
Centro - Garibaldi

CONTATO

(54) 3698 6564

cacaushowgaribaldi@outlook.com.br

www.cacaushow.com.br

PROPRIETÁRIOS

Luiz Rogério Rodrigues

Adilson Roveda

Luciana Debiasi

DIFERENCIAL

Uma marca consolidada e com credibilidade ímpar. No segmento chocolates é a marca mais lembrando pelos consumidores do Brasil, pelo terceiro ano consecutivo.

FUNDAÇÃO

20 de julho de 2018

COLABORADORES

Um

CLIENTES

Garibaldi

NOVIDADES

Atuaremos na área de festas e eventos, com produtos especialmente voltados para essa demanda. Além disso, estamos fortalecendo a relação corporativa, para sermos uma opção de presente para as empresas em datas comemorativas.

FOTOS CASSIUS ANDRÉ FANTI



Excesso de conflitos judiciais gera prejuízo para os negócios, diz juiz de Garibaldi

O juiz da Comarca de Garibaldi, Gérson Martins da Silva, disse que as empresas sofrem prejuízos pelo excesso de conflitos judiciais, pela falta de uma jurisprudência uniforme e pela demora nos processos.

“Essa loteria que é um processo é ruim para os negócios de uma empresa. O Supremo Tribunal muda de opinião toda a hora. Nós não podemos contar com isso para a atividade empresarial, que exige agilidade e é cara”, enfatizou.

O magistrado foi o convidado da última edição de 2019 do Bom Dia Associado CIC, em 6 de novembro, e afirmou que existe a necessidade de mudança das formas de mediação. Um grande público acompanhou o evento e ouviu

do juiz que a Comarca tem mais de dez mil processos em andamento.

De acordo com ele, os empresários não querem mais depender do Estado e, por consequência do Judiciário, porque as suas decisões são lentas e podem levar até dez anos.

Na sua opinião, economizar tempo e dinheiro em um acordo, em muitos casos, é vantajoso para ambas as partes. Além dos prejuízos materiais, o juiz diz que um processo gera angústia e sofrimento e o resultado pode não compensar o que foi perdido naquele tempo todo de espera.

“O empresário é o que mais se prejudica com a judicialização dos conflitos e é esta cultura que precisa ser mudada”, explicou.

Espaço Livre

REGRAS PARA REDUZIR OS CUSTOS OPERACIONAIS DE UMA EMPRESA



2 - REVEJA AS SUAS DESPESAS RECORRENTES

Existem algumas despesas que você paga mês após mês e consomem uma grande fatia do seu orçamento, como é o caso de aluguel, energia elétrica, água, internet, entre outras. Muitas vezes, esses custos tornam-se tão comuns que passam despercebidos pelos gestores. Experimente identificar o quanto as despesas recorrentes consomem do seu caixa e estabeleça ações de redução de consumo ou tente renegociar os contratos visando desembolsar um valor menor mensalmente.

APEX-BRASIL



O coordenador do Escritório Sul da Apex-Brasil, Márcio Guerra, recebeu o vice-presidente da Indústria da CIC, Gerson Luiz Simonaggio, o empresário Juarez Piva, e o diretor executivo da CIC, Luiz Carrer. Na ocasião foi acertado a realização de um workshop, em 25 de novembro, destinado a empresas que têm o interesse de conhecer mais sobre o comércio exterior e para as que já exportam e querem buscar espaços estratégicos no exterior.

SEGURANÇA PÚBLICA

Os presidentes da CIC, Tobias Debiasi, e do Consepro, Diogo Ongaratto, participaram da destinação de quatro viaturas à Polícia Civil, Brigada Militar e Departamento de Mobilidade Urbana. Foram entregues dois automóveis Chevrolet Cruze adquiridos pela Secretaria Municipal da Segurança e Mobilidade Urbana, uma Palio Weekend Adventure, proveniente do programa RS Seguro, por intermédio do Governo do Estado, além de uma Doblô, que foi adaptada para ser utilizada pelos agentes de trânsito.

FARRA PIZZA BURGER GARIBALDI



Inaugurou, no dia 5 de novembro, na Rua Buarque de Macedo, 3033 - Centro de Garibaldi - o Farra Pizza Burger. O presidente da CDL e vice-presidente de Comércio da CIC, Carlos Adriano Morari, foi recepcionado pelos proprietários Fabrício Spinelli e Diego Nunes. O Farra Pizza Burger atende de segunda a sábado, das 11h30min às 22h30min e, aos domingos, das 15h45min às 22h.

Enquete CIC

Por qual meio você costuma receber o maior número de informações?

- E-MAIL JORNAL RÁDIO
 TV WHATSAPP INTERNET



Resultado anterior

Você é a favor ou contra a Reforma da Previdência?

Favor: 55% Contra: 35% Sem opinião: 10%

www.cicgaribaldi.com.br
Acesse o site da CIC e deixe a sua opinião

TAXA DE CONTROLE E FISCALIZAÇÃO AMBIENTAL DEVE SER OBSERVADA

A Taxa de Controle e Fiscalização Ambiental (TCFA) foi criada no ano 2000 e seu fato gerador é o exercício do Poder de Polícia conferido ao IBAMA. Apesar de antiga, nem todas as empresas passaram a recolher valores. Com vencimento trimestral, o valor acumulado durante anos pode ser expressivo.

O IBAMA vem gradativamente ampliando a fiscalização sobre o recolhimento do tributo, seja exigindo o pagamento das taxas atrasadas ou notificando as empresas para que apresentem comprovante de cadastramento. Os demais órgãos ambientais, por sua vez, estão solicitando a comprovação da respectiva regularidade para continuidade de processos de licenciamento ambientais.

O empresário deve observar

**SIGA O QR CODE
E SAIBA MAIS**



se sua atividade possui obrigatoriedade de recolhimento, bem como procurar conhecer eventuais valores devidos. A não regularização perante o IBAMA sujeita o empreendedor a infração administrativa, punida com multa, e execução fiscal do débito.

Filipe Balbinot
Advogado / OAB/RS 70.264
filipe@noadv.com.br

CIC participa do 15º Congresso da Federasul e apresenta case sobre emissão do Certificado de Origem

FOTO DIVULGAÇÃO



A gerente Financeira da CIC, Mônica Senter, falou sobre a emissão do Certificado de Origem, durante o pré-Congresso da Federação de Entidades Empresariais do Rio Grande do Sul (Federasul), em 24 de outubro.

A CIC está habilitada para validar o documento através do sistema ECO da Federasul. As empresas que atuam com exportação podem encaminhar a emissão do documento na entidade.

Mônica destacou que a agilidade para a emissão do documento também é uma das vantagens que a entidade oferece. “O sistema ofere-

ce garantias de segurança para seus usuários e confidencialidade das informações, com a possibilidade de aprovação imediata caso todos dados lançados estejam corretos”.

CONGRESSO

O Congresso da Federasul abordou o momento econômico do Estado com o tema “O Rio Grande em Transformação”.

Os presidentes da CIC, Tobias Debiasi, e da CDL, Carlos Adriano Morari, participaram do encontro, em Gramado, que apresentou debates e propostas para soluções sobre o tema.

Fenachamp 2019 encerra com volume de NEGÓCIOS SUPERIOR A R\$ 2 MILHÕES

FOTOS CASSIUS ANDRÉ FANTI



A Fenachamp 2019 encerrou comemorando a afirmação do evento como a maior referência ao espumante no Brasil.

Em 13 dias, a 16ª Festa do Espumante Brasileiro recebeu 67.025 visitantes, superando a média de público diária da edição anterior. Neste ano foram 5.155 visitantes por dia, ante 4.744 da festa de 2017.

De acordo com a organização, a venda de espumantes, que alcançou 23.560 garrafas, somada a área de gastronomia e a feira multissetorial, gerou um volume de negócios superior a R\$ 2 milhões.

O prefeito de Garibaldi, Antonio Cettolin,

cumprimentou o presidente do Centro Empresarial e Cultural (CEC) e da Fenachamp 2019, Giliano Verzeletti, e indicou o dirigente para que continue liderando o evento na edição de 2021, que será realizada de 1º a 24 de outubro.

Verzeletti disse que, a cada edição, o modelo de festa se consolida no seu principal propósito, de divulgar, promover e aumentar o consumo de espumantes.

“A Fenachamp celebrou à altura a importância do espumante brasileiro, consolidando e engrandecendo o título que Garibaldi ostenta com muita honra, o de Capital Brasileira do Espumante”, festejou o presidente.

PATRÍCIA LORENZI SERÁ A NOVA COORDENADORA DA MULHER EMPREENDEDORA CIC



A partir de 1º de janeiro de 2020, a Mulher Empreendedora CIC (ME-CIC) terá como coordenadora a cirurgiã-dentista, Patrícia Lorenzi.

O nome de Patrícia foi confirmado em 5 de novembro. Casada com Alex Ghilardi, tem uma filha, Luísa, de 14 anos de idade.

Liderar o grupo, ao qual pertence há três anos e meio, é encarado como um novo desafio em sua

vida. Ela vai substituir a empresária Sueli Chiesa, que está à frente do departamento desde 2018.

Durante o último encontro do ano, Sueli agradeceu o empenho e dedicação de todas as integrantes durante o período em que esteve à frente da ME-CIC.

A ex-rainha da Fenachamp e odontóloga, Diana Borghetti, será a vice-coordenadora.

Empresas aniversariantes

(Períodos de cinco anos de acordo com inscrição no CNPJ)

MADEIRA (5 ANOS)

06/11 - Split Serra

23/11 - Vinícola Battistello

PORCELANA (20 ANOS)

01/11 - Lavanderia Ilivan

ESTANHO (10 ANOS)

10/11 - Lara Móveis Sob Medida

09/11 - Flâmia Veículos

26/11 - Ambrotech Usinagem

PÉROLA (30 ANOS)

24/11 - Associação dos Funcionários Públicos Municipais de Garibaldi (AGASPM)

CRISTAL (15 ANOS)

09/11 - Azec Transportes e Entrega

Parabéns

Homenagem da CIC por mais um ciclo completo por estas empresas

O diretor executivo da CIC, Luiz Carrer, e a gerente organizacional da entidade, Giovana Piacentini, participaram, em 26 de outubro, da comemoração dos 30 anos da Loja Pryncipale. Na ocasião, entregaram uma placa aos proprietários do estabelecimento, Vilson e Neusa Rubbo Bissani. Além de uma bênção ao empreendimento, também houve homenagens às funcionárias e à primeira cliente. Durante o dia, clientes foram recebidos com bolo e espumante.



FOTOS CASSIUS ANDRÉ FANTI

“O que sempre me moveu foi a inquietação de perguntar se não existe uma maneira melhor de fazer algo”



Ozire Silva
- engenheiro aeronáutico brasileiro, presidente e cofundador da Embraer

“Dispomos de mais opções do que nunca, porém perdemos a habilidade de realmente prestar atenção no que escolhemos”



Yuval Noah Harari
- professor israelense de História e autor de best-sellers

BONS MOTIVOS PARA SUA EMPRESA SER ASSOCIADA À CIC

ECONOMIZE

correios

Sua empresa terá um cartão exclusivo com a CIC com descontos para Sedex, Sedex10, PAC e Mala Direta

campanhas promocionais

Aumente seu faturamento participando das campanhas do comércio e economizando na divulgação

certificado digital

Certificado e-CPF, e-CNPJ e NF-e com agendamento de horário, atendimento personalizado e possibilidade de parcelamento



O Hospital Beneficente São Pedro inaugurou, em 25 de outubro, o novo equipamento de Ressonância Magnética da instituição. Com investimento de R\$ 5 milhões, também já está em funcionamento o novo Centro de Diagnóstico por Imagem, que também dispõe de exames de Raio X, Ultrassonografia, Tomografia Computadorizada, Mamografia e Densitometria Óssea.

A Sanuvitas promoveu, em 23 de outubro, o evento “A tecnologia está mudando o mundo, nós estamos mudando a avicultura!”. A iniciativa, organizada pela proprietária da empresa, Grasiela Romio Mattei, reuniu dezenas de profissionais do setor avícola da região. Na ocasião, o coordenador do CDPA da UFRGS, Carlos Tadeu Pippi Salle, falou sobre os benefícios do uso da inteligência artificial no prognóstico do impacto econômico das ocorrências sanitárias na avicultura e como interpretar os laudos referentes às monitorações sorológicas.

