

SIGA O QR CODE E ACOMPANHE
MAIS NOTÍCIAS NO SITE DA CIC



Neste Natal

Garibaldi é o melhor presente!



A Câmara de Dirigentes Lojistas e a Câmara de Indústria e Comércio de Garibaldi uniram forças para promover a nova Campanha de Natal 2025. Com o slogan “Neste Natal, Garibaldi é o melhor presente”, a iniciativa tem como objetivo estimular o consumo local, fortalecer o varejo e criar um ambiente favorável aos negócios da cidade durante o período mais importante do ano para o comércio. O presidente da CDL e vice-presidente do Comércio da CIC, Lindomar Demarchi, explicou que até o fim de dezembro, as entidades vão divulgar peças publicitárias em rádio, jornal, redes sociais e sites institucionais, com mensagens que reforçam as vantagens e o impacto positivo de comprar no comércio garibaldense. Além de atrair consumidores e visitantes, a campanha busca ressaltar o espírito natalino de união e valorização da cidade, transformando o Natal em um momento de reconhecimento ao trabalho e à dedicação de quem faz o comércio de Garibaldi acontecer. “Mais do que uma ação promocional, é uma campanha de pertencimento. Queremos que cada compra represente um gesto de confiança e orgulho pela nossa cidade”, destaca Demarchi.

“125 anos de Garibaldi e o papel da CIC no desenvolvimento do município”

CARLOS BIANCHI

Presidente da CIC



Garibaldi chega aos seus 125 anos de emancipação consolidando uma trajetória marcada pela força do trabalho, do associativismo e do empreendedorismo. Desde a sua fundação, a cidade se destacou por transformar desafios em oportunidades, criando um ambiente de negócios dinâmico e inovador — fruto da visão e da persistência de sua gente.

A Câmara de Indústria e Comércio de Garibaldi orgulha-se de fazer parte dessa história. Ao longo das décadas, a entidade se tornou um pilar do desenvolvimento econômico e social, promovendo a união entre em-

presas, poder público e comunidade. A cada ação, evento ou projeto, reafirmamos nosso compromisso de fortalecer o ecossistema empresarial, gerar oportunidades e contribuir para o progresso coletivo.

Garibaldi é exemplo de como o empreendedorismo molda uma sociedade próspera. São milhares de empresas que sustentam a economia local, impulsionam o emprego e fomentam a inovação. A CIC atua como parceira estratégica desse processo, incentivando a qualificação, o diálogo e a representatividade dos setores produtivos.

Mas o verdadeiro patrimônio está nas

peças, ao longo de gerações, ergueram indústrias, abriram comércios, criaram serviços e construíram um modelo de desenvolvimento que inspira toda a região. Cada conquista, cada inovação e cada nova ideia que floresce é resultado da dedicação, coragem e do espírito colaborativo de quem acredita no poder do trabalho e da integração.

É graças a essa força humana e comunitária que Garibaldi tornou-se referência em associativismo e empreendedorismo. A CIC é reflexo desse movimento coletivo, onde diferentes vozes se encontram com o mesmo propósito.

Celebrar 125 anos é reconhecer que nosso futuro se constrói com as mesmas virtudes que trouxeram nossos antepassados até aqui: trabalho, união e visão de futuro. Seguiremos, juntos, com o propósito de garantir a Garibaldi um crescimento sustentável, com qualidade de vida e oportunidades para todos.

ENTRE AS PAS

Um ciclo que se encerra, uma nova fase que começa

Cassius André Fanti - Jornalista - Comunicação CIC Garibaldi

Após 25 anos de circulação ininterrupta e 280 edições, o jornal impresso da CIC Garibaldi chega ao fim de seu ciclo. Desde junho de 2001, quando surgiu como uma proposta inovadora de comunicação institucional, o informativo acompanhou passo a passo o desenvolvimento da entidade e da própria cidade. Foram duas décadas e meia registrando conquistas, projetos, eventos e histórias que moldaram o associativismo e o empreendedorismo local.

O jornal da CIC tornou-se o mais longo informativo impresso entre as entidades empresariais do Rio Grande do Sul, cumprindo com excelência sua missão de



informar, valorizar empresas e fortalecer a representatividade da entidade. Cada edição foi construída com o mesmo propósito: conectar pessoas, ideias e resultados.

Hoje, as formas de comunicação evoluíram e a CIC evoluiu junto. As novas tecnologias e canais digitais ampliaram o

alcance das mensagens, tornando a comunicação mais ágil, dinâmica e interativa.

A entidade segue presente com informação de qualidade em seus meios digitais: site, redes sociais, listas de transmissão por WhatsApp, e-mail marketing e novos canais que serão apresentados em breve.

Encerramos este capítulo com o sentimento de dever cumprido e com a certeza de que, embora o formato mude, o compromisso da CIC em manter o associado informado, próximo e engajado continua o mesmo. Afinal, comunicar é mais do que divulgar é fortalecer laços, inspirar atitudes e construir o futuro, juntos.

CÂMARA DE INDÚSTRIA E COMÉRCIO - CIC GARIBALDI



Publicação produzida por Insieme Comunicação

Responsável
Cassius André Fanti
Jornalista (MTb: 9.727)
xcafanti@gmail.com

Tiragem: 1.500 exemplares

Endereço
Av. Perimetral Léo Antônio Cisilotto, 897
Bairro São José
CEP 95720-000 - Garibaldi | RS

ATENDIMENTO
Segunda a Sexta
8h30min às 11h30min
13h30min às 17h30min

Contato
Fone/ WhatsApp 54 3462 8500
cic@cicgaribaldi.com.br

Diretoria Eletiva 2025/2026

Presidente: Carlos Bianchi
Vice-presidente Geral: Gerson Luiz Simonaggio
Vice-presidente da Indústria: Clovis Furlanetto
Vice-presidente do Comércio: Lindomar Antônio Demarchi
Vice-presidente de Serviços: César Cauê Schaeffer Ongaratto
1º Tesoureiro: Jorge Luiz Costa
2º Tesoureiro: Tiago Furlanetto
Conselho Fiscal: Alexandra Nicolini Brufatto, Domingos Nizzola e Tobias Debiasi
Suplentes do Conselho Fiscal: Neide Bielscki, Raísa Bettú Lazzari e Sérgio De Costa
Diretor Executivo: Luiz Carrer

CIC E CDL PRESTIGIAM HOMENAGEM A DESCENDENTE DE GIUSEPPE GARIBALDI NOS 125 ANOS DO MUNICÍPIO

Os presidentes da CIC e CDL participaram, no dia 31 de outubro, da entrega da Ordem do Município a Francesco Garibaldi-Hibbert, trineto de Giuseppe Garibaldi. Carlos Bianchi e Lindomar Demarchi participaram da solenidade realizada na Câmara Municipal de Vereadores, integrando a programação que celebrou os 125 anos de emancipação da cidade.

A honraria reconhece personalidades que contribuíram de maneira significativa para o fortalecimento de laços históricos e culturais, e simboliza a gratidão do povo garibaldense à memória de Giuseppe e Anita Garibaldi — figuras fundamentais na luta pela liberdade e pela unificação de povos.



Foto Cassius André Fanti

Durante o dia, diversas outras atividades também contaram com a presença do descendente de Garibaldi, reconhecido como o “herói dos dois mundos”.

A visita foi organizada pela Guardia D’Onore, instituição que atua sob a vigilância do Ministério da Defesa italiano e que mantém delegados em diferentes países, incluindo o Brasil. O grupo foi fundado em 1878 por Giuseppe Garibaldi.

Descendente da família Garibaldi, Francesco é filho de diplomata e nasceu em Londres, em 5 de maio de 1956. Ao longo da vida dedicou-se a preservar o legado histórico e moral de seus antepassados. Desde 2020, preside a Associazione Nazionale Giuseppe Garibaldi.

FAÇA SEU CERTIFICADO DIGITAL NA CIC

VANTAGENS

- Agendamento de horário
- Sem burocracia
- Facilidade de estacionamento
- Possibilidade de parcelamento
- Agilidade na emissão e liberação

★★★★★

54. 3462 8500 | cd@cicgaribaldi.com.br

FENACHAMP 2025

EVENTO CONFIRMA SUCESSO DE PÚBLICO E MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA SUPERIOR A R\$ 3,5 MILHÕES



A Festa do Espumante Brasileiro (Fenachamp 2025) encerrou em 26 de outubro, com um público estimado em 65 mil visitantes ao longo dos 13 dias de evento. O último final de semana confirmou o sucesso da festa, registrando intensa movimentação nos pavilhões e um clima de celebração que consagrou Garibaldi, mais uma vez, como a Capital Nacional do Espumante.

Além do sucesso de público, um levantamento realizado por alunos do curso de Administração da Faculdade Fisul, dentro da disciplina de Pesquisa de Marketing, sob coordenação do professor Ricardo Reche, demonstrou que 34,1% do público participou pela primeira vez da festa — um número que evidencia a capacidade da Fenachamp de atrair novos visitantes a cada edição. Além disso, mais de 75% dos entrevistados vieram de outras cidades ou regiões, o que reforça o impacto do evento no turismo regional e estadual.

Este resultado impactou expressivamente a economia local. Estima-se que o evento tenha gerado R\$ 3,5 milhões em movimentação financeira direta, sendo R\$ 1,5 milhão em vendas de espumantes, R\$ 1,1 milhão na gastronomia, feiras e produtos coloniais, além dos valores relacionados a serviços como transporte, hospedagem e alimentação.

As 17 vinícolas participantes comercializaram cerca de 24 mil garrafas de espumantes, demonstrando o crescente interesse do público pela bebida símbolo de Garibaldi. A presidente do Centro Empresarial e Cultural (CEC Garibaldi), Diana Borghetti, destacou que a edição de 2025 foi marcada pela união e pelo entusiasmo da comunidade.

“A Fenachamp 2025 ficará na história como uma edição de conquistas, união e emoção. Foram quatro finais

ENCERRA COM \$ 3,5 MILHÕES

Fotos Cassius André Fanti e César Silvestro



CIC Garibaldi engaja sua equipe de colaboradores para fortalecer e dar amplo suporte à Fenachamp 2025



Para garantir a grandiosidade da Fenachamp 2025, um exército anônimo, silencioso e apaixonado de voluntários dedicou tempo, energia e talento para que cada detalhe do evento se transformasse em uma experiência inesquecível para o público.

A CIC Garibaldi engajou sua equipe de colaboradores nas mais diversas tarefas para contribuir com a maior festa de Garibaldi. “Mais do que uma festa, a Fenachamp traduz a energia de uma comunidade que se une em torno de um propósito comum: enaltecer a história, a cultura e

o produto que fez Garibaldi ser reconhecida como a Terra do Espumante”, salientou o presidente da entidade, Carlos Bianchi.

A organização da Fenachamp também foi formada por diversas comissões temáticas — que tiveram a missão de cuidar de áreas como gastronomia, divulgação, cultura, logística, atendimento e ambientação. Cada grupo foi composto por voluntários que conciliaram suas rotinas pessoais e profissionais com reuniões, ensaios e ações preparatórias.

de semana intensos, de muito trabalho, mas, acima de tudo, de celebração ao que temos de mais valioso: nossa cultura, nossa gente e o espumante brasileiro, símbolo da excelência que Garibaldi compartilha com o mundo.”

Diana salientou ainda que o evento se mostrou mais estruturado e acolhedor, resultado do empenho coletivo de centenas de pessoas. “A cada edição, a Fenachamp se renova. E nesta 18ª edição, vimos um evento ainda mais representativo da força e da alegria da nossa comunidade.”

Durante os 13 dias de festa, o público pôde apreciar uma ampla variedade de atrações: o Memorial da Colonização Italiana, a Feira da Agricultura Familiar e Artesanato, a Feira Multissetorial, além da diversidade gastronômica e dos mais de 100 rótulos de espumantes disponíveis — entre eles Nature, Extra-Brut, Brut, Moscatel, Demi-Sec e Sem Álcool. As vinícolas presentes representam mais de 90% da produção nacional de espumantes.

As soberanas da Fenachamp 2025, rainha Giovana Pelizzari e princesas Rafaela Zago Romio e Roberta Indira Flores, encerraram o evento emocionadas.

“Representar esta festa foi um privilégio e uma honra — porque ela simboliza o que Garibaldi tem de melhor: união, alegria e amor pelo espumante brasileiro. Que as lembranças desta Fenachamp sigam nos inspirando a brindar sempre à vida, às conquistas e às histórias que compartilhamos juntos”, afirmou Giovana.

O prefeito Sérgio Chesini destacou o envolvimento da comunidade e anunciou as datas da próxima edição: “O sucesso da Fenachamp é fruto de um grande trabalho coletivo. Parabenizamos todos os envolvidos e já confirmamos que a próxima edição será realizada de 7 a 31 de outubro de 2027”.



VISITA À GM



Com o objetivo de promover conhecimento prático e aproximação entre o setor produtivo e grandes indústrias, a CIC Jovem organizou visita técnica à fábrica da GM em Gravataí, no dia 14 de outubro. A comitiva foi composta por empresários, gestores e jovens empreendedores associados à entidade, que tiveram a oportunidade de conhecer de perto o processo produtivo e os sistemas de gestão da montadora, referência mundial em inovação e eficiência industrial.



Fotos Cassius André Fanti

CURSO DE IA

Foto Juliana Dalcin



A CIC encerrou, em 30 de outubro, as aulas da segunda turma do curso Inteligência Artificial Generativa para Negócios, ministrado pelo professor Edson Moacir Ahlert, reunindo um público expressivo de empresários, gestores e profissionais associados à entidade. A capacitação, realizada em parceria com a Univates, abordou conceitos práticos e estratégicos sobre o uso da IA nas mais diferentes áreas, aplicada a contextos de negócios, explorando desde a engenharia de prompts até o uso de ferramentas para criação de textos, imagens, vídeos, áudios e análise estratégica de dados.

Programa de Educação Executiva: Capacidade de inspirar e guiar equipes se tornou um diferencial competitivo

A forma como um líder se comunica é o alicerce de sua influência. Essa foi a mensagem central da 4ª edição de 2025 do Programa de Educação Executiva, promovido pela CIC Garibaldi em parceria com a Inforti, realizada em 15 de outubro.

O encontro foi conduzido por Mirieli Colombo, especialista em comunicação e desenvolvimento de líderes, que trouxe uma imersão prática sobre o impacto da linguagem — verbal e não verbal — na construção de vínculos, engajamento e confiança dentro das organizações.

“A comunicação é o comportamento que mais caracteriza a espécie humana e, para os líderes, essa habi-

lidade é essencial, pois impacta diretamente a forma como se conectam e influenciam o ambiente ao redor”, salientou Mirieli. Para ela, em um cenário corporativo onde a capacidade de inspirar e guiar equipes se tornou o diferencial competitivo, mais do que saber o que dizer, liderar é saber como dizer. “É a forma da mensagem e não apenas o conteúdo, que define o quanto você inspira, conecta e influencia as pessoas ao seu redor”.

Para ela, os líderes são influenciadores diretos do clima emocional de suas equipes, e suas atitudes comunicacionais. O tom de voz, a escuta ativa, o reconhecimento e a empatia determinam se um ambiente será co-

laborativo ou conflituoso. Mirieli explicou que a comunicação assertiva e colaborativa, por exemplo, é uma forma de influência que se constrói pelo alinhamento entre autenticidade e respeito mútuo, e não pela imposição ou manipulação.

“O que as pessoas mais desejam é alguém que as escute de maneira calma e tranquila, em silêncio, sem dar conselhos. Sem que digam ‘se eu fosse você’. A gente ama não é a pessoa que fala bonito, é a pessoa que escuta bonito. A fala só é bonita quando ela nasce de uma longa e silenciosa escuta. É na escuta que o amor começa. E é nela que ele termina”, complementou.

Novas garagens garantem melhor estrutura para a Brigada Militar de Garibaldi

A Brigada Militar de Garibaldi recebeu oficialmente, em 4 de novembro, as novas garagens para os veículos do pelotão, uma importante melhoria conquistada por meio da união entre entidades, empresas e poder público.

A estrutura, composta por 10 pórticos metálicos medindo 2,10 metros de altura e 5,3 metros de comprimento cada, oferece proteção adequada às viaturas e maior conforto operacional aos policiais.

O investimento, de R\$ 72.700,00, foi viabilizado com recursos do Ministério Público do Trabalho e do Consepro, além do apoio da Prefeitura de Garibaldi, Deazzo e Boscaini Construções.

Durante a entrega, o presidente do Conselho Consepro, Carlos Adriano Morari, destacou o impacto da obra para a rotina da corporação. “É um investimento que reflete o compromisso de toda a comunidade com a segurança”, afirmou.



BALANÇO ECONÔMICO 2025

INDÚSTRIA DEMONSTRA CAPACIDADE DE REINVESTIMENTO MESMO COM ECONOMIA EM DESACELERAÇÃO

A 26ª edição do Balanço Econômico de Garibaldi foi apresentada no dia 21 de outubro, na sede da Câmara de Indústria e Comércio. A publicação, coordenada pela CIC Garibaldi, em parceria com a Universidade de Caxias do Sul (UCS) e a Prefeitura Municipal, que mede anualmente a pulsação da economia local, mostrou mais uma vez a força do seu tecido produtivo.

A análise, conduzida pela economista Mônica Mattia e pelo contador Eduardo Leites, revelou um cenário de crescimento moderado, sustentado principalmente pela indústria, que responde por 85,7% do faturamento total do município, estimado em R\$ 4,07 bilhões. Foram avaliadas 71 empresas de 17 segmentos, responsáveis por mais de 6,5 mil empregos e R\$ 453 milhões em lucros operacionais.

O presidente da CIC, Carlos Bianchi, enfatizou que o Balanço Econômico é uma ferramenta vital para que empreendedores e lideranças possam compreender a evolução, identificar tendências e projetar o futuro empresarial e econômico do município.

Um dos pontos que chama atenção é o aumento consistente do patrimônio líquido industrial, que subiu 14,13% em relação a 2023, passando de R\$ 1,52 bilhão para R\$ 1,73 bilhão.

De acordo com Leites, esse crescimento revela gestão sólida e capacidade de reinvestimento das empresas locais, mesmo em um contexto macroeconômico de desaceleração.

Outro dado relevante é o incremento de 10,96% em salários e encargos, acompanhado de um lucro operacional 9,63% maior, indicando ganhos de produtividade e valorização do capital humano — um reflexo direto da aposta na qualificação e na eficiência operacional.

O setor de serviços surpreendeu positivamente com um salto de 65% no lucro operacional e 27% no patrimônio líquido, sinalizando amadurecimento do segmento e diversificação da base econômica.

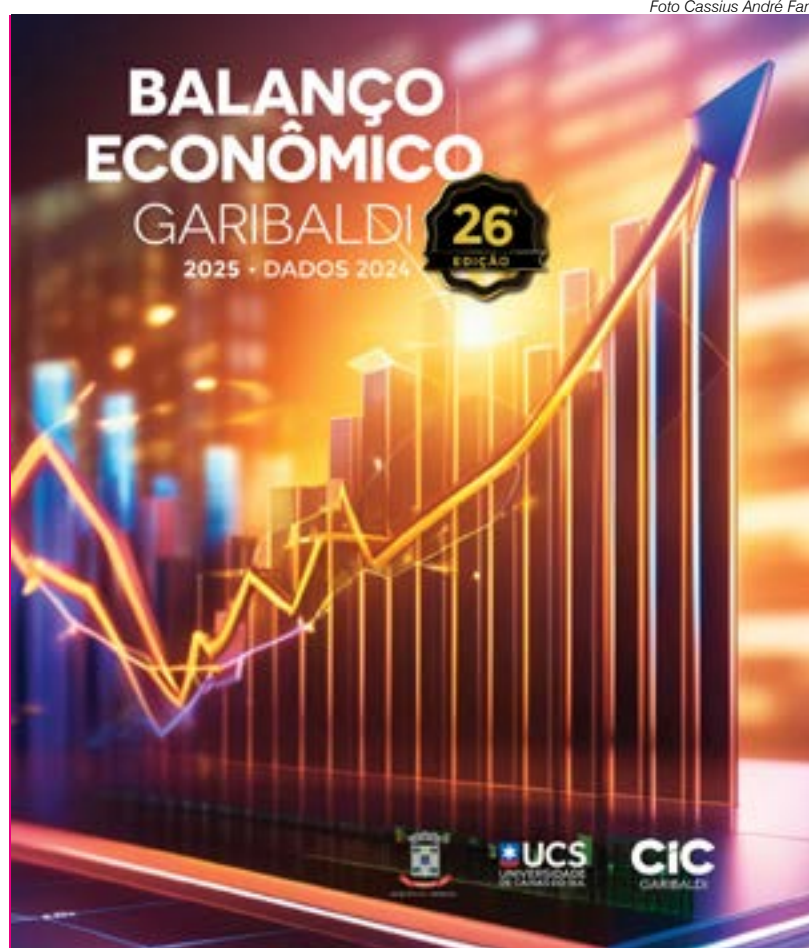
Já o comércio mostrou estabilidade, com alta de 11,8% na receita líquida e 7,7% no lucro operacional, compensando parcialmente a redução nos investimentos fixos, que caíram 23%.

“No conjunto, os dados demonstram que Garibaldi mantém sua capacidade de adaptação, mesmo diante de oscilações externas e desafios de mercado”, explicou Monica Mattia.

A arrecadação estadual também avançou 8,8%, com destaque para o ICMS, que cresceu 9%, e o IPVA, com alta de 12,3%, confirmando a relevância da atividade industrial e comercial no retorno fiscal do município.



As 10 melhores: Publicação também apresentou desempenho geral e por setor



O ranking do Balanço Econômico 2025 destacou as empresas com melhor desempenho em Receita Líquida, Salários e Encargos, Lucro Operacional, Impostos sobre Vendas e Patrimônio Líquido:

Geral: 1) Tramontina; 2) Madem; 3) Nutrire; 4) Cooperativa Vinícola Garibaldi; 5) Frigorífico Nicolini; 6) Ricefer; 7) Cooperativa Agrícola Cairú; 8) Aleplast; 9) Telasul; 10) Tibre.

Indústria: 1) Tramontina; 2) Madem; 3) Nutrire; 4) Cooperativa Vinícola Garibaldi; 5) Frigorífico Nicolini. **Comércio:** 1) Cooperativa Agrícola Cairú; 2) Friza; 3) Brasdiesel; 4) Comercial Agrícola Safra; 5) Furlanetto Comércio de Tintas. **Serviços:** 1) Hospital Beneficente São Pedro; 2) Rápido Garibaldi; 3) Transportes Bianco; 4) Simonaggio & Cia; 5) Transportes Panotcheta.

“A solidez da economia garibaldense não está apenas nos números, mas na visão de longo prazo das empresas, que crescem sustentadas pelo trabalho, pela prudência e pela confiança no futuro”, concluiu Bianchi.

CJ MÁRMORES

Foto Juliana Dalcin



A CJ Mármores comemorou 25 anos de fundação na sexta-feira, 10 de outubro. Para celebrar este momento, os proprietários Carlos e Sirlei Kerkhoff receberam clientes, amigos e parceiros durante todo o dia. O presidente da CIC, Carlos Bianchi, visitou a empresa e parabenizou os proprietários pela data comemorativa. A empresa transformou-se em referência na comercialização e transformação de pedras naturais. Ao longo de sua trajetória, também consolidou-se pela qualidade dos materiais oferecidos, aliado ao atendimento personalizado, inovação, sustentabilidade, tecnologia e capacitação profissional.

O COMÉRCIO, ALMA VIVA DE GARIBALDI

Foto Cassius André Fanti



O presidente da CDL Garibaldi, Lindomar Demarchi, diz que o Comércio é o combustível da economia, gerando ganhos para toda a região onde está inserido. "Nossas ruas, repletas de lojas e serviços, sempre foram espaços de convivência, confiança e acolhimento", salientou ele em artigo que celebrou os 125 anos de emancipação de Garibaldi. "Celebramos este momento com a mesma energia que sempre moveu sua história: o trabalho e o espírito empreendedor de sua gente". O dirigente salientou que a CDL Garibaldi orgulha-se de representar esse setor que, mais do que gerar empregos e oportunidades, mantém viva a tradição de bem atender e inovar. "O comércio sempre foi o elo que uniu famílias, impulsionou o desenvolvimento e fortaleceu a economia. O varejo é parte essencial da nossa identidade, um reflexo da dedicação de empresários e colaboradores que, todos os dias, ajudam a construir uma cidade mais próspera, humana e vibrante.

A CIC MAIS PERTO DE VOCÊ

Faça parte da nossa lista de transmissão

SALVE

54 99705 7426

ENVIE MENSAGEM
COM SEU NOME
E EMPRESA



Receba notícias
em primeira mão

CIC
GARIBALDI

NÃO É UM GRUPO
AS INFORMAÇÕES SÃO
ENVIADAS INDIVIDUALMENTE

Empresas Aniversariantes

(Períodos de cinco anos de acordo com inscrição atualizada no CNPJ)

MADEIRA (5 ANOS)

10/12 - Pró Ação Soluções Ambientais

CRISTAL (15 ANOS)

16/12 - Luly Modas e Confecções

PÉROLA (30 ANOS)

13/12 - Giosul Aramados

ESMERALDA (40 ANOS)

03/12 - Loja Kaprioxo

05/12 - Garigraf Artes Gráficas

RUBI (45 ANOS)

04/12 - Representações Gilmar Tedesco

Parabéns

Homenagem da CIC por mais um ciclo completo por estas empresas



*Dê a todas pessoas seus ouvidos,
mas a poucas a sua voz*

William Shakespeare