

SIGA O QR CODE E ACOMPANHE
MAIS NOTÍCIAS NO SITE DA CIC



Cada vez mais consolidados no mercado nacional e referências do setor vinícola brasileiro no exterior, os espumantes estarão no centro das atenções durante a Festa do Espumante Brasileiro, que acontece em Garibaldi de **02 a 26 de outubro**. De sexta a domingo, durante todo o mês de outubro, Garibaldi abre as portas para brindar experiências, celebrar histórias e viver a essência do espumante brasileiro. O tema “Compartilhe experiências, celebre histórias” traduz a conexão entre pessoas, sabores e tradições.

(Veja mais nas págs. 04 e 05)



Saiba tudo
sobre a festa

[/fenachamp2025](#)

[/fenachamp](#)



“A Fenachamp é expressão da força produtiva de Garibaldi”

CARLOS BIANCHI

Presidente da CIC



Desde a sua primeira edição, em 1981, a Fenachamp carrega em sua essência o espírito empreendedor e associativista que norteia a Câmara de Indústria e Comércio de Garibaldi.

A Festa do Espumante Brasileiro não apenas celebra a bebida que dá título ao evento, mas simboliza a capacidade de mobilização, organização e resiliência de toda uma comunidade.

Para a CIC Garibaldi, participar ativamente da organização da festa sempre foi um compromisso com a valorização do que produzimos, do que somos e do que repre-

sentamos como cidade. A edição de 2025, mais uma vez conduzida pelo Centro Empresarial e Cultural (CEC) e Poder Público Municipal, conta novamente com a dedicação voluntária de lideranças e da comunidade, incluindo nossa entidade, que reafirma seu protagonismo na construção desse legado.

Em reconhecimento ao papel do nosso associado, e como forma de fortalecer sua presença na Fenachamp, estamos disponibilizando um passaporte gratuito que garante acesso individual e estacionamento liberado durante todos os dias do evento. Uma

ação que reforça nosso compromisso com a valorização do quadro social.

A Fenachamp representa muito mais do que uma vitrine para os espumantes de excelência produzidos em Garibaldi. Ela traduz o vigor de um setor produtivo diversificado, que vai do campo à indústria, do comércio aos serviços, integrando também turismo, cultura e arte.

Mesmo diante de um cenário nacional de instabilidades políticas e econômicas, nossa cidade mostra que é possível resistir e prosperar com trabalho, cooperação e visão de futuro.

Mais que
uma festa, a
Fenachamp é o
encontro de uma
comunidade com
sua identidade.
O espumante,
presente em
tantos momentos
felizes, ganha
aqui seu palco
maior – símbolo de
união, conquista e
celebração

ENTRE AS PAS

Mulher Empreendedora CIC: 20 anos de conquistas e inspiração

Letícia Pedrassani, coordenadora da Mulher Empreendedora CIC

Em 2025 celebramos uma data muito especial: os 20 anos da Mulher Empreendedora CIC, um departamento que nasceu com a missão de reconhecer e fortalecer o protagonismo da mulher no mundo dos negócios. Criada em 2005 como Câmara da Mulher Empreendedora, a iniciativa foi, desde o início, um espaço de encontro, aprendizado e valorização do papel feminino na economia e na sociedade.

Dez anos depois, ao adotar o nome Mulher Empreendedora CIC, reafirmamos nossa identidade e consolidamos nosso propósito de atuar como referência. Ao longo destas duas décadas, realizamos eventos, rodas de conversa, cursos, oficinas e ações



sociais que ampliaram a voz da mulher no associativismo e contribuíram para o crescimento pessoal e profissional de centenas de empreendedoras. Cada coordenadora que passou por aqui deixou sua marca, somando esforços para que o departamento se tornasse um espaço de formação de lideranças e de proteção dos direitos e interesses das mulheres em ambientes de decisão.

Celebrar os 20 anos da ME-CIC é também reconhecer a força das histórias que construímos juntas: mulheres que transformaram desafios em oportunidades, que inovaram em seus negócios e que mostraram que a diversidade e a liderança feminina são fundamentais para o desenvolvimento sustentável.

Seguimos com a certeza de que nossa caminhada está apenas começando. O legado das últimas duas décadas nos inspira a seguir adiante, unindo gerações, fortalecendo redes de apoio e abrindo caminhos para que cada vez mais mulheres possam empreender, liderar e transformar realidades.

CÂMARA DE INDÚSTRIA E COMÉRCIO - CIC GARIBALDI



Publicação produzida por Insieme Comunicação

Responsável

Cassius André Fanti
Jornalista (MTb: 9.727)
xcafanti@gmail.com

Tiragem: 1.500 exemplares

Endereço

Av. Perimetral Léo Antônio Cisilotto, 897
Bairro São José
CEP 95720-000 - Garibaldi | RS

ATENDIMENTO

Segunda a Sexta
8h30min às 11h30min
13h30min às 17h30min

Contato

Fone/ WhatsApp 54 3462 8500
cic@cicgaribaldi.com.br

Diretoria Eletiva 2025/2026

Presidente: Carlos Bianchi

Vice-presidente Geral: Gerson Luiz Simonaggio

Vice-presidente da Indústria: Clovis Furlanetto

Vice-presidente do Comércio: Lindomar Antônio Demarchi

Vice-presidente de Serviços: César Cauê Schaeffer Ongaratto

1º Tesoureiro: Jorge Luiz Costa

2º Tesoureiro: Tiago Furlanetto

Conselho Fiscal: Alexandra Nicolini Brufatto, Domingos Nizzola e Tobias Debiassi

Suplentes do Conselho Fiscal: Neide Bielscki, Raísa Bettú Lazzari e Sérgio De Costa

Diretor Executivo: Luiz Carrer

BOM DIA ASSOCIADO CIC

“CONFIANÇA SE CONSTRÓI A PARTIR DA COERÊNCIA ENTRE DISCURSO E PRÁTICA”

Com o tema “Comunicação, Liderança e Vendas”, o Bom Dia Associado CIC recebeu no dia 26 de agosto, Daniel Borelli, especialista em Neurociência e Comportamento, que destacou a importância da percepção profissional como ponto de partida para vender com autenticidade.

Na ocasião, ele chamou a atenção para a importância da coerência entre discurso e prática como base da liderança. Borelli reforçou que a comunicação não se restringe ao marketing, mas envolve a construção da marca pessoal e a forma como cada pessoa se posiciona no mercado. “Tudo o que comunicamos também se expressa no tom de voz, postura, gestual, face e vestimenta, elementos que



influenciam diretamente a percepção de liderança e credibilidade”, salientou.

Segundo Borelli, entender não significa concordar, mas exige eliminar distrações, esclarecer e confirmar para construir diálogos verdadeiramente eficazes. “Comunicar é também saber escutar”, frisou. Para ele, a postura do líder é decisiva para gerar engajamento. Ele relacionou ainda a influência como ferramenta estratégica, recuperando conceitos filosóficos aplicados à realidade das empresas. “Os resultados nas vendas não surgem do acaso, mas da combinação de estratégia, estrutura e execução. Metas e comportamentos claros são fundamentais para alcançar objetivos”.

FAÇA SEU CERTIFICADO DIGITAL NA

CiC

VANTAGENS

- Agendamento de horário
- Sem burocracia
- Facilidade de estacionamento
- Possibilidade de parcelamento
- Agilidade na emissão e liberação

54. 3462 8500 | cd@cicgaribaldi.com.br

FENACHAMP 2025

Data: 2 a 26 de outubro
Local: Parque Fenachamp
Garibaldi - RS

Dias e horários

02/10 (abertura): das 17h às 21h

Sextas-feiras: das 18h às 24h

Sábados: das 16h às 22h30

Domingos: das 11h às 20h

Ingresso: R\$ 20,00 | Meia Entrada:
R\$ 10,00 (somente na hora mediante
comprovação)

Estacionamento Interno: R\$ 20,00
(pago na entrada)

Entrada liberada: Todos os domingos
das 11h às 14h e no *Encontro da Me-
lhor Idade e Apaes* (14/10- das 14h às
16h30min). Crianças até 10 anos de
idade não pagam.

Passaporte: R\$ 200,00 – compra via
WhatsApp 54 3462 6779 (ingresso
de uma pessoa + estacionamento
em todos os dias)

É TEMPO DE FE

Cada vez mais consolidados no mercado nacional e referências do setor vinícola brasileiro no exterior, os espumantes estarão no centro das atenções durante a Festa do Espumante Brasileiro, que acontece em Garibaldi de 2 a 26 de outubro. O crescimento do consumo de espumantes nos últimos anos reforça a relevância da Fenachamp 2025, evento já reconhecido como uma das mais importantes celebrações do setor no país.

De sexta a domingo, durante todo o mês de outubro, Garibaldi abre as portas para brindar experiências, celebrar histórias e viver a essência do espumante brasileiro, apresentando novidades e reafirmando seu papel como vitrine da qualidade, da cultura e da hospitalidade da Serra Gaúcha.

O tema “Compartilhe experiências, celebre histórias” traduz a conexão entre pessoas, sabores e tradições. O novo layout dos pavilhões prioriza maior comodidade ao visitante, melhor circulação e valorização dos expositores. Entre as mudanças, o reposicionamento do palco amplia a visibilidade dos shows e garante mais dinamismo ao evento.

As 17 vinícolas confirmadas para o evento são responsáveis por mais de 90% dos espumantes produzidos no Brasil. Ao lado delas, uma ampla diversidade gastronômica promete agradar todos os paladares, além de espaços dedicados às agroindústrias, artesanato e feira multisetorial, que complementam a experiência do visitante.



A presidente do Centro Empresarial e Cultural (CEC Garibaldi), responsável pela organização da Fenachamp, Diana Borghetti diz que mais do que um evento, a festa é sinônimo de alegria, celebração e reconhecimento ao trabalho de quem transforma a uva em espumantes admirados dentro e fora do Brasil.

“Mais do que números, a FENACHAMP é o reconhecimento do valor da nossa gente, da nossa história, da identidade que une comunidade e setor empresarial. Afinal, celebrar o espumante é também celebrar quem somos”, salienta.

O visitante vai ter a sua disposição mais de 100 rótulos diferentes (Brut, Moscatel, Demi-Sec, Extra-Brut, Nature e sem álcool). Participam da Fenachamp 2025: Aviga (Adega Chesini, Casa Pedrucci - Espumantes Clássicos, Vinícola Santa Bárbara, Vinícola Piacentini, Vinícola São Luiz - Dom Naneto), Cave Bertamoni, Chandon, Cooperativa Vinícola Aurora, Cooperativa Vinícola Garibaldi, Courmayeur Domaine, Famiglia Valduga, Gió Vinhos e Espumantes, Miolo Wine Group, NOVA, Salton, Vinícola Mondadori e Vinícola Peterlongo.

A festa reproduz uma grande praça, onde os estandes das vinícolas recebem os visitantes em espaços semelhantes a bares ou restaurantes, para degustar seus espumantes e aproveitar a farta gastronomia, sem precisar sair do lugar, já que uma grande equipe de garçons estará à disposição, além da comodidade de poder fazer o pedido via aplicativo.



REALIZAÇÃO

Centro Empresarial e Cultural
(CEC Garibaldi)
Prefeitura Municipal de Garibaldi
Financiamento da Lei Rouanet
(Incentivo a Projetos Culturais)

PATROCÍNIO

CIC de Garibaldi, Telasul,
Famiglia Valduga, Sicredi,
Cooperativa Vinícola Garibaldi,
Uniagro, Nutrire, Tramontina,
Água Inox, Unimed, Banrisul,
CSG, Madem, Consevitis,
Michele Pamela Salão de Beleza,
Tibre, Stillo Transportes,
Mave, Ricefer, Apolo,
Pratica Logística, Cresol,
Transmaria, Gisela Flores,
Sicoob, Verallia, Fisul,
Cooperativa Agrícola Cairú,
Bortolini Móveis, Evaporsul
Neuzi Decorações e Geniaflex

FENACHAMP 2025

PROGRAMAÇÃO

Aliada à diversidade da gastronomia e espumantes, a organização da Fenachamp preparou uma ampla programação artística para embalar todos os momentos do evento. Tem programação musical todo o dia, do começo ao fim. Tem sertanejo, rock, pagode, pop, samba... Ritmos para todos os gostos. Entre as atrações estão os shows com Vera Loca, Rodrigo Soltton, Star Beatles, Reação em Cadeia, Comunidade Lin Jitsu, Sunset Riders. Além disso, destaque para as noites de baladas, e shows temáticos com programação dedicada aos 150 anos da Imigração Italiana, Dia das Crianças e tributos a grandes artistas.

Veja programação completa e atualizada em www.fenachamp.com.br/programacao/



SABRAGE

Já em sua sétima edição consecutiva, o Sabrage Coletivo tornou-se uma marca do evento. A iniciativa acontece no primeiro sábado da festa, 4 de outubro, a partir das 16h30min, junto ao anfiteatro do Parque da Fenachamp. As inscrições devem ser feitas pelo Sympla- <https://bit.ly/4kMgxVg> e, como nas edições anteriores, as vagas são limitadas. Neste ano especial, os participantes terão ainda mais motivos para brindar: todos receberão uma garrafa comemorativa alusiva aos 150 anos da imigração italiana, além de acesso ao parque da festa, estacionamento gratuito, um chapéu personalizado e certificado online de participação.



ATRAÇÕES PARA TODA A FAMÍLIA

Além da gastronomia e espumantes, o público poderá desfrutar de atividades e atrações para toda a família. A Vila Típica apresenta a história e cultura dos descendentes de imigrantes italianos, com produtos coloniais, artesanato, música, jogos e comida. Os visitantes também terão à sua disposição uma feira multissetorial, com 14 empreendimentos das áreas de Indústria, comércio e serviços. Outras atrações que estarão à disposição serão os passeios de trator no interior do parque) e de Tim-Tim (Centro Histórico de Garibaldi). As crianças também terão um espaço exclusivo, com recreação infantil, brinquedos, jogos eletrônicos e atrações especiais.



GASTRONOMIA

Ao todo, 16 espaços irão oferecer mais de 100 variedades de pratos à la carte (risotos, massas, carnes, pizzas, saladas e petiscos), coloniais (massa, galetos, salame, queijo e polenta brustolada), lanches, doces e sorvetes. O aplicativo Fenachamp foi atualizado e possibilita que o visitante faça qualquer pedido de algum prato ou petisco, sem precisar sair do estande em que estiver

SOBERANAS

As soberanas da Fenachamp estão divulgando a festa desde que foram eleitas, em julho de 2024. À frente da promoção e da representação oficial da festa, a rainha Giovana Pelizzari e as princesas Rafaela Zago Romio e Roberta Indiara Flores têm desempenhado papel fundamental na promoção da Fenachamp em diversos eventos e cidades, convidando o público a prestigiar Garibaldi e o espumante brasileiro.



VENDAS - TURMA 2



Encerrou em 20 de agosto, a segunda edição de 2025 do curso “Vendedor de alto desempenho na prática”, promovido pela CIC. As aulas, realizadas nos dias 13, 18 e 20 de agosto, tiveram como orientadores Isidoro Ciconet Filho (Doutor em Administração) e Moacir Bortolotto (Especializações em Marketing, Vendas e Gestão de Negócios). O curso proporcionou aos participantes a oportunidade de aprimorar suas habilidades através de ferramentas de negociação eficazes e fortalecimento do relacionamento interpessoal com os clientes, além de aplicarem dinâmicas de vendas, com exercícios práticos de negociação.

PATRIMÔNIO

Foto Divulgação



Estudantes da Escola Municipal Pedro Cattani participaram, em 18 de agosto, de palestras com a arquiteta Patrícia Pasini, que abordou a importância do patrimônio histórico de Garibaldi como aspecto para a preservação da cultura e da identidade da comunidade. Em quatro sessões realizadas no auditório da escola, cerca de 300 alunos participaram do evento, que integra a programação preparatória a Fenachamp 2025. Após cada sessão, houve um bate papo com a arquiteta, tendo como tema a importância histórica da Rua Buarque de Macedo para o desenvolvimento de Garibaldi e da região.

TREM REGIONAL - O diretor executivo da CIC, Luiz Carrer, participou em 12 de agosto, da apresentação do projeto Trem Regional da Serra Gaúcha, em evento realizado no Bloco M da UCS. Conforme Arnildo Schildt (Siga Mobilidade Urbana), a iniciativa tem como foco o transporte de passageiros e cargas, visando transformar a mobilidade da região nordeste do Rio Grande do Sul. O projeto prevê a implantação de um sistema multimodal de 438 km, ligando inicialmente 14 municípios da Serra Gaúcha.



Fotos Cassius André Fanti

Bar de Negócios CDL Jovem inspira jovens com a história de Sueli Chiesa

“A gente nunca pode desistir. Dificuldades vão existir, mas é preciso superar uma por vez”. Esta foi a mensagem que Sueli Chiesa deixou ao público, destacando a importância da persistência e da superação diária, durante o Bar de Negócios da CDL Jovem.

A fundadora da Confeitaria Delícias do Valle foi a convidada da edição de 2025 do evento realizado em

21 de agosto. Ela chamou a atenção para a necessidade de profissionalização de cada setor: “Além da produção, precisamos nos cercar de pessoas capacitadas em diversas áreas, seja no marketing, finanças, contabilidade ou qualquer outra que não seja o foco da empresa. Não se pode fazer de qualquer jeito se o objetivo

é ser reconhecido como referência”, salientou. Quase duas décadas depois do primeiro brigadeiro elaborado, produto que se tornou uma marca registrada, possui um portfólio com mais de 200 itens (doces, salgadinhos, tortas, pães e biscoitos).

A iniciativa contou com o apoio da CIC e CDL Garibaldi e Unimed Serra Gaúcha.



CAMPANHA DO AGASALHO

A edição 2025 da Campanha do Agasalho de Garibaldi, realizada sob o lema “A Solidariedade Aquece Vidas”, encerrou com 24.142 itens arrecadados, após dois meses e meio de mobilização. Organizada pela CDL Jovem e Secretaria Municipal de Assistência Social e Habitação, com apoio da CIC, CDL, Apeme, Movimento Corrente do Bem e Parceiros Voluntários, a iniciativa superou expectativas, mas também evidenciou desafios, como o alto volume de peças inutilizáveis. Do total de doativos, pouco mais da metade (13.676 peças) estavam em condições adequadas para uso. Cerca de 4.438 peças (18,4% do total) foram utilizadas como retalhos de tecidos ou tiveram que ser descartadas por estarem danificadas ou em mau estado, um número que preocupa a organização. No total, 817 pessoas beneficiadas em Garibaldi.



MULHER EMPREENDEDORA CIC

CELEBRA 20 ANOS COM HOMENAGENS, VÍDEO DE EX-COORDENADORAS E JANTAR

A Mulher Empreendedora CIC (ME-CIC) celebrou seus 20 anos de atuação com um jantar, em 5 de setembro, reunindo as atuais e ex-integrantes do departamento feminino da CIC Garibaldi, empreendedoras, lideranças femininas e convidados em uma edição especial do “Entre Elas”. O evento, realizado na sede da CIC, foi marcado por homenagens às ex-coordenadoras, reencontros e reflexões sobre a trajetória do departamento criado em 14 de setembro 2005 para impulsionar o protagonismo feminino no mundo dos negócios.

A programação destacou todas as coordenadoras que estiveram à frente da ME-CIC nas últimas duas décadas — Rosana Maria Nicolini Chesini, Neusa Bertelli Sartori, Gleice Mottin, Elisete Ceratti, Salete Sangalli, Sueli Chiesa, Patrícia Lorenzi, Diana Borghetti e Letícia Pedrasani. Um vídeo especial trouxe depoimentos que reforçaram a importância do departamento na formação, desenvolvimento e integração das mulheres no ambiente empresarial e comunitário.



Foto Cassius André Fanti

CIC PARTICIPA DE CONFERÊNCIA DO PACTO 25 DA AL-RS



A Assembleia Legislativa do RS (ALRS) realizou, no dia 15 de agosto, o 6º Seminário Regional do Fórum Democrático de Desenvolvimento Regional. O evento, realizado na UCS, debateu as demandas em sustentabilidade. O diretor executivo da CIC, Luiz Carrer participou do encontro, que também reuniu representantes de entidades de classe de diversos segmentos.

O presidente da ALRS, deputado Pepe Vargas, destacou que o crescimento sustentável é o lema de sua gestão e que toda a crise traz suas oportunidades. A conferência abordou a mudança climática e o desenvolvimento da região, além dos impactos na economia, na indústria, na agricultura, no turismo e no cotidiano dos trabalhadores.

Programa de Educação Executiva: Influência da comunicação no papel da liderança



A CIC Garibaldi e a Inforti promovem, no dia 15 de outubro, a 4ª edição do ano do Programa de Educação Executiva, iniciativa voltada para fundadores, sócios, diretores e gerentes que buscam aprimorar suas competências de comunicação e liderança. Com o tema **“Influência: a sua comunicação define sua liderança”**, o módulo será conduzido por **Mirieli Colombo**, consultora corporativa, especialista no desenvolvimento de competências voltadas à comunicação comportamental e formação de líderes. “Mais do que saber o que dizer, liderar é saber como dizer. Vamos explorar como a comunicação molda sua presença, inspira confiança e impulsiona resultados. Em uma imersão prática, você vai descobrir como se tornar uma liderança mais clara, autêntica e influente — capaz de engajar pessoas e construir conexões verdadeiras”, salienta Mirieli. O encontro acontece na sede da CIC, com coffee a partir das 7h15min e programação das 7h45min às 11h30min. Inscrições: 54 3462 8500. Investimento: R\$ 250,00 (associados) e R\$ 400,00 (não associados).

EXPOINTER



O ex-presidente e membro do Conselho Superior da CIC, Tobias Debiasi, juntamente com o consultor, João Pedro de Quadros, foram recebidos por diretores da Federação de Entidades Empresariais do Rio Grande Sul, na Casa Federasul, na Expointer. Eles estiveram na feira no dia 2 de setembro, mantendo contato com outras lideranças empresariais e visitando as principais atrações do evento, no Parque de Exposições Assis Brasil, em Esteio. A edição deste ano, realizada de 30 de agosto a 7 de setembro, registrou público recorde, mas queda de 45,7% nos negócios em relação ao ano passado.

DUPLICAÇÃO



A CIC Garibaldi participou do Fórum de Competitividade, realizado em Caxias do Sul em 28 de agosto. A programação contou com a participação de lideranças no cenário econômico e político, entre elas, o governador Eduardo Leite, que confirmou a efetivação do reequilíbrio de contrato com a CSG, em face às obras de resiliência devido às enchentes, sem incidir no valor da tarifa. Isso vai destravar o cronograma e o início das obras de duplicação da RSC 453, entre Garibaldi e Farroupilha. O governador confirmou a informação de que serão injetados cerca de R\$ 250 milhões para investir em obras não previstas no contrato.

Exclusivo para: Fundadores, Sócios, Diretores e Gerentes

Programa de **Educação Executiva**

15 OUT

Quarta-feira
Coffee: 07:15h
Programa: 07:45h às 11:30h
Local: CIC Garibaldi

MÓDULO

INFLUÊNCIA: a sua comunicação define sua liderança

INSTRUTORA

Mirieli Colombo
Regência ClearCom

Mirieli Colombo tem mais de 22 anos de experiência atuando como consultora corporativa, desenvolvendo competências voltadas à comunicação técnica – dicção e oratória, comunicação comportamental – relacional – e a formação de líderes.

INFORMAÇÕES

Investimento: R\$ 250,00 (exclusivo para associados)
R\$ 400,00 (para não associados)
* Sempre ofereço substituição, consulte sua agência.

Inscrições: 54 3462-8500 ou coordenacao@cicgaribaldi.com.br

INICIATIVA E REALIZAÇÃO

inforti **CIC GARIBALDI**

Empresas Aniversariantes

(Períodos de cinco anos de acordo com inscrição atualizada no CNPJ)

MADEIRA (5 ANOS)

01/10 – La Vie Padaria Artesanal
06/10 – Engenharia do Corpo Box Gyn
29/10 – Raro Assessor de Investimentos

ESTANHO (10 ANOS)

27/10 – Rota da Fruta

CRISTAL (15 ANOS)

04/10 – MZ Semijoias
21/10 – Estilo Casa

PORCELANA (20 ANOS)

06/10 – Concesart
03/10 – Mecânica JLM Diesel
13/10 – Marmoraria Cristal

13/10 – Fast Transportes
27/10 – Calce Bem

PRATA (25 ANOS)

10/10 – CJ Mármores
10/10 – Ricefer Equipamentos Inox
20/10 – Wizard Idiomas

CORAL (35 ANOS)

16/10 – Mecânica Alto Rio Buratti

ESMERALDA (40 ANOS)

08/10 – Carraro Comércio de Ferragens
24/10 – Alberto Trento
31/10 – Lavoro Fatto Serviços Temporários

Parabéns

Homenagem da CIC por mais um ciclo completo por estas empresas



Liderança não é algo que você faz às pessoas, mas algo que você faz com elas

Ken Blanchard



PIX PARCELADO - A inovação anunciada pelo Banco Central vai possibilitar que consumidores possam parcelar pagamentos, mesmo sem cartão de crédito, enquanto o lojista recebe o valor inteiramente no ato da transação. Trata-se da incorporação da conveniência do Pix com a flexibilidade do crédito parcelado, tudo dentro do arranjo regulamentado pelo BC. As vantagens se alinham com o objetivo de expandir o uso do Pix em compras de maior valor e atingir o público sem cartão de crédito.